

# Informe GUESSS

Universidad de Las Palmas  
de Gran Canaria · 2021

El espíritu emprendedor de los  
estudiantes universitarios



Patrocina:



Con la colaboración de:



Informe GUESSS  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
2021

**Edita:**

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
C/ Juan de Quesada, 30.  
35.001 Las Palmas

ISBN: 978-84-09-53480-7

Edición: marzo, 2023

**Cómo citar esta publicación:**

Batista-Canino, R.M.; Medina-Brito, M. P.;  
Sosa-Cabrera, S.; Bolívar-Cruz, A.; Santana-  
Hernández, L. (2022). *Informe GUESSS  
Universidad de Las Palmas de Gran  
Canaria 2021. El espíritu emprendedor de  
los estudiantes universitarios*. Universidad  
de Las Palmas de Gran Canaria.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

# Informe GUESSS

## Universidad de Las Palmas de Gran Canaria 2021

### El espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios

#### *Equipo investigador*

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Rosa M. Batista-Canino (Co-dirección)

Pino Medina-Brito (Co-dirección)

Silvia Sosa Cabrera

Alicia Bolívar Cruz

Lidia Santana-Hernández\*

\* Becada por el Fondo Social Europeo a través del Programa de Ayuda predoctoral de formación del personal investigador de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias (num. TESIS2020010027)





# Prólogo

**Lluís Serra Majem**

Rector de la ULPGC

El proyecto *Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey*, nacido de la inquietud de un buen número de investigadores del ámbito de las Ciencias Sociales, ha permitido conocer en detalle los intereses profesionales de los universitarios, tanto antes como después de la pandemia generada por la COVID-19.

Este informe, realizado en base a cuestionarios cumplimentados entre diciembre de 2020 y marzo de 2021, le dará al lector una visión general sobre el interés y futuro profesional del estudiantado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, además de indicar cómo este colectivo vivió la pandemia y cómo, con altas dosis de responsabilidad e interés por ser parte de la solución y no el problema, se comprometieron para sacar adelante sus proyectos emprendedores en un momento tan difícil.



Las inquietudes profesionales del estudiantado universitario comienzan a tomar una tendencia significativa valorando el emprendimiento como una vía interesante para mejorar su inserción laboral, al tiempo que contribuyen a renovar el tejido productivo de nuestra región.

Especialmente elocuente son los datos que se muestran en este informe a lo largo de tres cohortes sucesivas de observación de los intereses de carrera profesional del estudiantado, concluyendo que casi una de cada 7 personas observa el emprendimiento como una buena salida tras egresar de nuestras aulas, aplicando con ello el conocimiento adquirido durante su formación universitaria. Las encuestas realizadas en nuestra universidad nos dan en esta edición, la primera publicada desde que el proyecto se lleva desarrollando en la *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*, una agradable sorpresa al comprobar que aproximadamente un 5% del estudiantado está implicado activamente en el desarrollo de un proyecto emprendedor.

Con estos datos es inevitable pensar que contamos con jóvenes con ganas de mejorar el entorno que les rodea prestando su talento

en clave de compromiso y entusiasmo, dos ingredientes que permiten dibujar un futuro prometedor para la mejora socio-económica de nuestra región. El mismo compromiso del que han hecho alarde al participar activamente en la encuesta GUESSS que nutre de datos este informe, que cuenta ya con 4 sucesivas encuestas desarrolladas en nuestra Universidad, siendo esta última la que más respuestas obtuvo de todas las desarrolladas hasta el momento. Mi felicitación a sus autores encabezados por la Dra. Rosa Batista Canino y la Dra. Pino Medina Brito.

Estamos de enhorabuena, pues el hecho de que nuestra Universidad pueda seguir midiendo un aspecto clave de la empleabilidad de nuestros estudiantes, y que se haga coordinadamente con un importante número de universidades a nivel tanto nacional como internacional, pone a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria en el mapa de la investigación en red, comprometida, útil y altruista.







Prólogo .....	5
0. <b>Resumen ejecutivo</b> .....	10
1. <b>Introducción</b> .....	14
2. <b>Intención en la elección de carrera del estudiantado universitario en la ULPGC</b> .....	20
2.1. <b>Intención en la elección de carrera al finalizar los estudios y cinco años tras el egreso</b> .....	21
2.2. <b>Evolución de la intención emprendedora en la ULPGC en las tres últimas cohortes</b> .....	37
3. <b>Actividad emprendedora del estudiantado universitario en la ULPGC</b> .....	42
3.1. <b>Emprendimiento naciente</b> .....	43
3.2. <b>Emprendimiento activo</b> .....	47
3.3. <b>Emprendimiento naciente y emprendimiento activo: comparativa territorial</b> ..	57
4. <b>Actividad emprendedora del estudiantado universitario en la ULPGC</b> .....	62
4.1. <b>El contexto universitario</b> .....	63
4.2. <b>Ámbitos de estudio</b> .....	72
4.3. <b>Género</b> .....	74
5. <b>Impacto de la pandemia Covid-19 en el emprendimiento universitario en la ULPGC</b> .....	78
6. <b>Conclusiones</b> .....	84
Bibliografía .....	88
Anexo 1. Características de la muestra .....	93
Anexo 2. Ficha técnica del estudio .....	99

Resumen  
ejecutivo

**cero**

El 15,6 % de los estudiantes de la ULPGC intentan desarrollar una actividad emprendedora nada más terminar sus estudios.

Un 25,7% planean desarrollar una actividad emprendedora 5 años después de completar sus estudios.

En la ULPGC se encuentra el mismo patrón que en el conjunto de universidades GUESS: primero empleados y luego emprendedores.

El plan de carrera de los estudiantes de la ULPGC es bastante estable en el tiempo; aquellos que presentan una intención directa hacia el emprendimiento nada más titular, mantienen su interés para el siguiente lustro tras el egreso.



La intención emprendedora en el momento del egreso ha crecido en la ULPGC desde 2016 en torno a 12 puntos en un lustro -de 3,1% en 2016-2017, a 15,6% en 2020-2021-, los mismos puntos que ha decrecido cuando se observa para 5 años tras el egreso -de 38,2% en 2016-2017, a 25,7% en 2020-2021.

Un 20,7% de los estudiantes están en proceso de fundar una nueva empresa, es decir, son emprendedores nacientes, mientras que el 5% ya poseen y están gestionando una empresa propia (emprendedores activos).

Los equipos son relevantes para los emprendedores de la ULPGC en el proceso de desarrollo de sus proyectos: un 32,1% de los emprendedores activos tienen al menos un cofundador.

Las nuevas empresas son aún muy recientes y pequeñas, pero los emprendedores están altamente satisfechos con sus resultados y logros, confluyendo en buena medida con lo encontrado en el resto de las universidades del entorno GUESS.

La pandemia COVID-19 ha resentido considerablemente los programas de fomento y apoyo al emprendimiento universitario que se venían desarrollando en las universidades en toda España, no obstante, ha sido un enorme revulsivo para la iniciativa emprendedora entre los universitarios a nivel nacional, y también en la ULPGC.

Introducción

**uno**





Medir el comportamiento emprendedor de los universitarios se ha consolidado como una vía útil para conocer la capacidad de renovación del tejido productivo de una región y, por ende, anticipar el potencial para mantener y desarrollar la competitividad de aquella en la escena internacional, al tiempo que se conoce el potencial de absorción del futuro desempleo. Y esto es así por la enorme capacidad que se presupone a los universitarios para cambiar el mundo que les rodea, resolviendo problemas hasta ahora insolutos o asumiendo nuevos y atrevidos desafíos. Ahora bien, estas presunciones requieren del cumplimiento de una premisa fundamental, el necesario espíritu emprendedor de los universitarios para asumir estos desafíos y autoimponerse importantes misiones.

Pero el fenómeno emprendedor es cada vez más complejo. Ya no es cosa de unos pocos “lobos o lobas” que actúan en solitario. El grado de involucración del fenómeno emprendedor en todas las esferas institucionales, desde el individuo hasta las organizaciones y los gobiernos, se ha convertido en un hecho fundamental dado el carácter sistémico y multinivel de este fenómeno -Fredin y Lidén (2020) y Audretsch et al. (2021)-. Así, la actividad emprendedora se ha configurado en una actividad humana de incalculable valor por su capacidad de potenciar el cambio y la adaptación constante a situaciones complejas, desestructuradas y en constante evolución.

En esta edición del informe Emprendimiento Universitario en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria –en adelante, ULPGC- desvelaremos una parte importante

de la complejidad del fenómeno emprendedor, al tratar de acercarnos a la parte no solo emocional y cognitiva de los estudiantes de nuestra Universidad, sino también al contexto que les rodea y que presta o retira el apoyo a sus aspiraciones. Así, conocer el interés del estudiantado universitario por este comportamiento es una forma de anticipar una parte del futuro capital emprendedor de nuestra región. Este potencial se manifestará en los años próximos en forma de nuevas empresas, de contribución al desarrollo de las existentes o forjando iniciativas sociales, culturales, medioambientales o deportivas que cumplan una misión en nuestro entorno.

Así, a día de hoy, GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey), como proyecto de investigación científico sobre el fenómeno emprendedor universitario, goza de mejor salud que nunca. A él no hacen más que adherirse universidades de todo el mundo, de forma que en esta edición más de 267.000 estudiantes han contestado la encuesta en 58 países (Sieger et al., 2021). En tal sentido, el Proyecto sigue planteándose los mismos objetivos que le confirieron su valor original: conocer la intención de carrera del estudiantado universitario, poniendo especial énfasis en su intención emprendedora, al tiempo que se investigan los factores que explican y subyacen a dichas intenciones. En el caso particular del informe GUESSS ULPGC, seis objetivos se persiguen para conocer mejor la faceta que nos ocupa sobre el estudiantado universitario de nuestra Universidad, contextualizándolo a nivel nacional, europeo y global GUESSS:



**Conocer** la elección de carrera del estudiante de la ULPGC, tanto a corto como a medio plazo.

**Identificar** las principales características del estudiantado de la ULPGC que declara tener intención emprendedora tanto a corto plazo como a medio plazo, así como de aquellos quienes muestran una actividad emprendedora incipiente.

**Caracterizar** las actividades empresariales que actualmente desarrollan.

**Analizar y evaluar** las condiciones del entorno que determinan la intención emprendedora y, muy especialmente, el papel que juega el ecosistema emprendedor en la ULPGC.

**Prestar atención** al efecto que la pandemia COVID-19 ha ejercido sobre la intención de emprender y la actividad emprendedora del estudiantado de la ULPGC.

**Derivar**, del análisis anterior, algunas recomendaciones útiles, tanto para la administración autonómica como para las propias universidades, en el desarrollo de sus funciones como palanca de la empleabilidad del estudiantado, específicamente en lo que respecta a la intención emprendedora.

De esta forma, y con el fin de conocer el papel que juega la intención de carrera en el futuro profesional del estudiantado de la ULPGC, se lleva a cabo el presente estudio. Se realiza pues una comparación explícita entre la intención de crear una empresa y las diferentes opciones de carrera, desmarcándose de la clásica separación entre “empleo por cuenta propia” y “empleo por cuenta ajena” (Carter et al. 2003; Kolvereid, 1996). Con todo, el estudio complementa a otros que el sistema universitario desarrolla en materia de empleabilidad del estudiantado y egreso universitario.

Para el lector interesado, es importante apuntarle que los datos vertidos en este informe se recabaron en la ULPGC justo en los primeros meses del año 2021 –entre diciembre del 2020 y marzo de 2021-, una vez la pandemia global que ha venido azotando al mundo desde el año 2020 había desplegado todos sus efectos. Este hecho hace que pueda considerarse un informe del emprendimiento universitario pospandemia, lo que le confiere un interés especial al comparar sus resultados con otros datos previos que venimos recabando desde el año 2013. No obstante, solo posteriores ediciones del informe nos permitirán conocer el efecto real de esta pandemia sobre la iniciativa emprendedora del estudiantado universitario, para revelar si los resultados que aquí se muestran tienen un carácter estructural o, por el contrario, tan solo coyuntural.

El presente estudio muestra pues los resultados de un total de 2.080 cuestionarios cumplimentados por estudiantes de la ULPGC de diferentes niveles, desde grado a doctorado. Esto supone que nuestra universidad ha contribuido en un 0,80% a la muestra mundial y en un 2,13% a la muestra nacional del proyecto. En los Anexos 1 y 2 se presentan, respectivamente, la ficha técnica del estudio y la distribución de la muestra de la ULPGC por sexo, edad, nivel cursado y titulación. Además, y con el fin de ilustrar que la iniciativa emprendedora que surge desde las aulas de la Universidad está más viva que nunca, se adereza el informe con unos pocos casos de emprendedores ULPGC que permiten visibilizar que nuestros estudiantes no están solo preocupados por sino también ocupados en su futuro profesional.

Finalmente, esta investigación se enmarca en un esquema de trabajo sobre el fenómeno emprendedor que se ha venido a consolidar en el año 2022 con la presentación del Observatorio del Emprendimiento y la PYME de Canarias<sup>1</sup> donde se aglutinan casi 20 años de observación del fenómeno emprendedor en sus distintas facetas. El informe GUESSS ULPGC constituye una separata del ya publicado informe GUESSS Canarias desarrollado conjuntamente por la Universidad de La Laguna y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y publicado en el citado Observatorio.

<sup>1</sup> El Observatorio del Emprendimiento y la PYME de Canarias (<https://oepyme.ulpgc.es/>) se constituye aglutinando los resultados de investigación y seguimiento de la actividad emprendedora en Canarias que se ha logrado canalizar a través de tres proyectos de investigación: Global Entrepreneurship Monitor Canarias (GEM) desarrollado desde el año 2004; FAEDPYME Canarias que inició su andadura en el año 2018 y el Proyecto GUESSS, iniciado en el año 2013. Todos ellos proyectos que se desarrollan en red, tanto en el ámbito nacional como global y que permiten la comparación directa de los datos a nivel regional con las demás circunscripciones geográficas a escala individual o agregada.

Desde estas páginas, no nos gustaría concluir esta Introducción sin antes agradecer al Vicerrectorado de Estudiantes, Alumni y Empleabilidad de la ULPGC su interés por que estos resultados vieran la luz. También a la Fundación DISA por su apoyo incondicional al emprendimiento universitario en las Islas a través de la Cátedra Fundación DISA-ULPGC para el fomento del espíritu emprendedor.

**Intención en la  
elección de carrera**  
*del estudiantado  
universitario en  
la ULPGC*

**dos**





## 2.1.

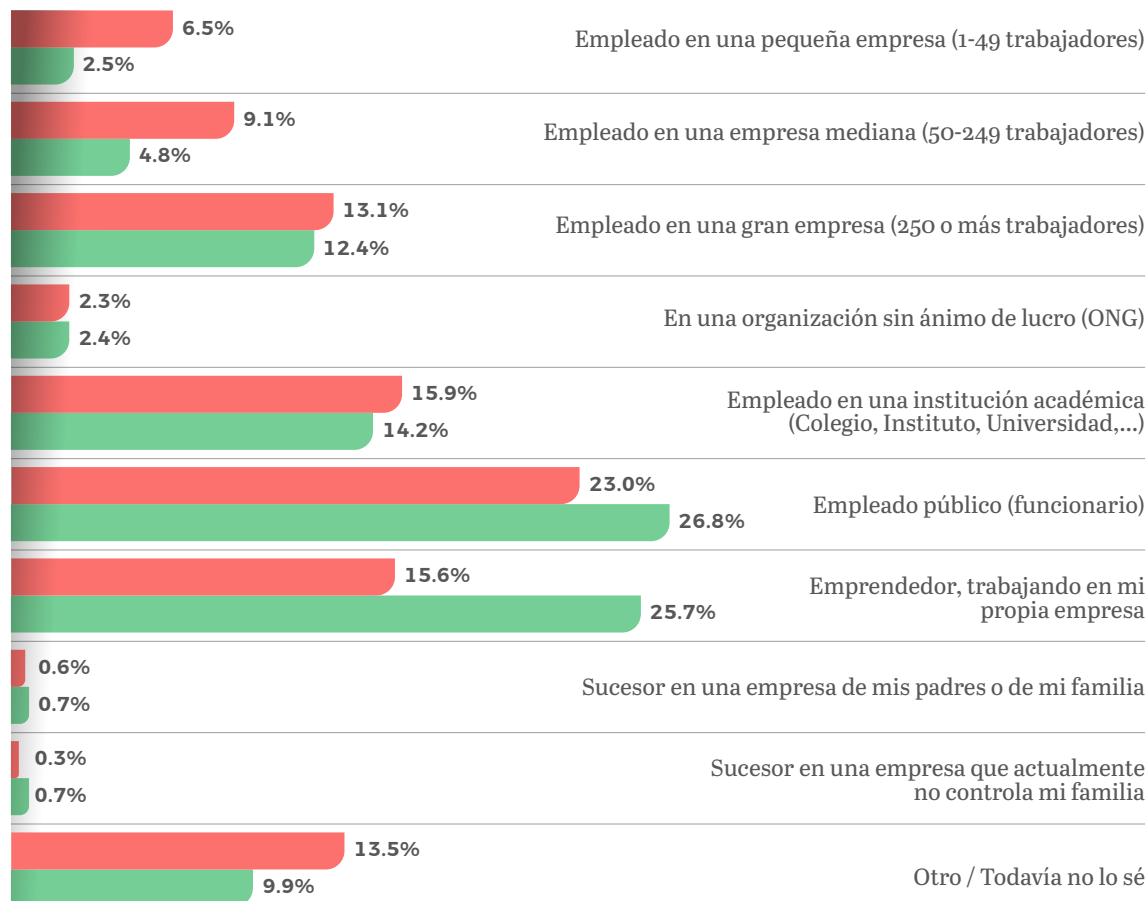
### Intención en la elección de carrera al finalizar los estudios y cinco años tras el egreso

GUESSS inició su andadura en el año 2013 con una preocupación en mente: conocer el interés de carrera del estudiantado universitario que en breve se ve a las puertas del incierto mercado laboral. Y es así como, conocedor de la importancia de los emprendedores en la creación de empleo y desarrollo económico, brindó todo su potencial de crecimiento como proyecto de investigación a conocer los intereses y los factores que influyen en la decisión de optar por una u otra salida profesional por parte de los universitarios. De esta forma, bienalmente se pregunta al estudiantado de las universidades a nivel mundial su intención de carrera nada más dejar la universidad y 5 años tras

su egreso. En este informe se hace lo propio, mostrando la Figura 1 la elección de carrera del estudiantado de la ULPGC para la edición 2020-21.

**F1.** Intención en la elección de carrera del estudiante de la ULPGC al finalizar sus estudios y cinco años tras el egreso

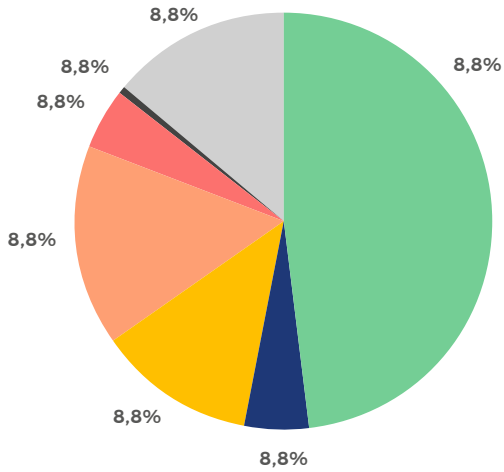
Al finalizar los estudios
  5 años después



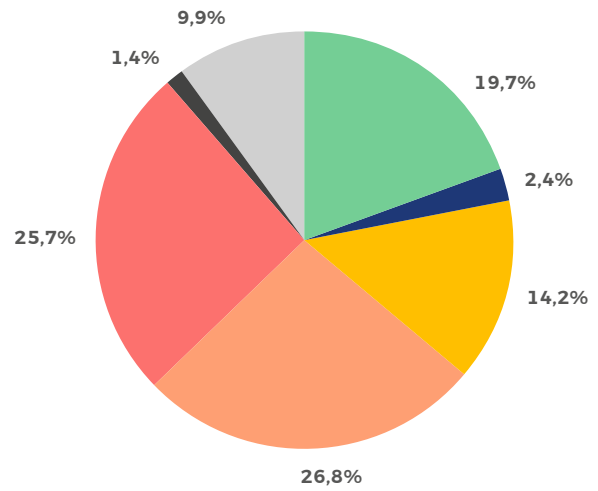
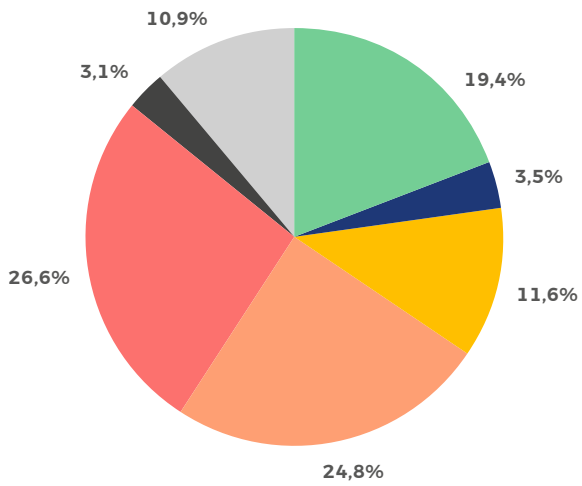
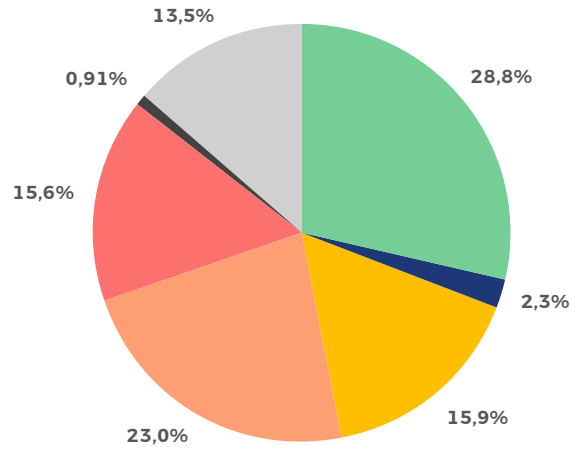
Aproximadamente la cuarta parte (23%) del estudiantado de la ULPGC elige, como opción de carrera al finalizar sus estudios, convertirse en empleado público, alternativa que se ve reforzada al plantearse su futuro profesional a los cinco años (26,8%). Sin embargo, es destacable que la decisión de emprender, de ser partícipe de su propia empresa, es la alternativa que presenta un mayor crecimiento según el plazo que se analizan. Así, en el momento de la graduación solamente un 15,6% de los integrantes de la muestra estarían dispuestos a emprender, y al proyectar su futuro profesional cinco años después de titular, el porcentaje de quienes se ven como personas emprendedoras se eleva hasta el 25,7%. Esto implica que, aproximadamente, la cuarta parte de la muestra estaría dispuesta a desarrollar su proyecto emprendedor en un período de cinco años. El posponer esta decisión obedece con toda probabilidad al deseo de experimentar primero el trabajo por cuenta ajena y adquirir mayor conocimiento y experiencia antes de afrontar la aventura de desarrollar su propio proyecto emprendedor.

La situación económica resultante de la pandemia podría explicar algunos de los datos recabados en la edición 2020-2021. Así, se puede observar en la Figura 2 cómo los porcentajes de las diferentes opciones varían significativamente entre la actual edición y la edición prepandemia (2018-19) y para los distintos momentos del tiempo en los que se les plantea su futuro profesional.

Cohorte 2018 - 19



Cohorte 2020 - 21





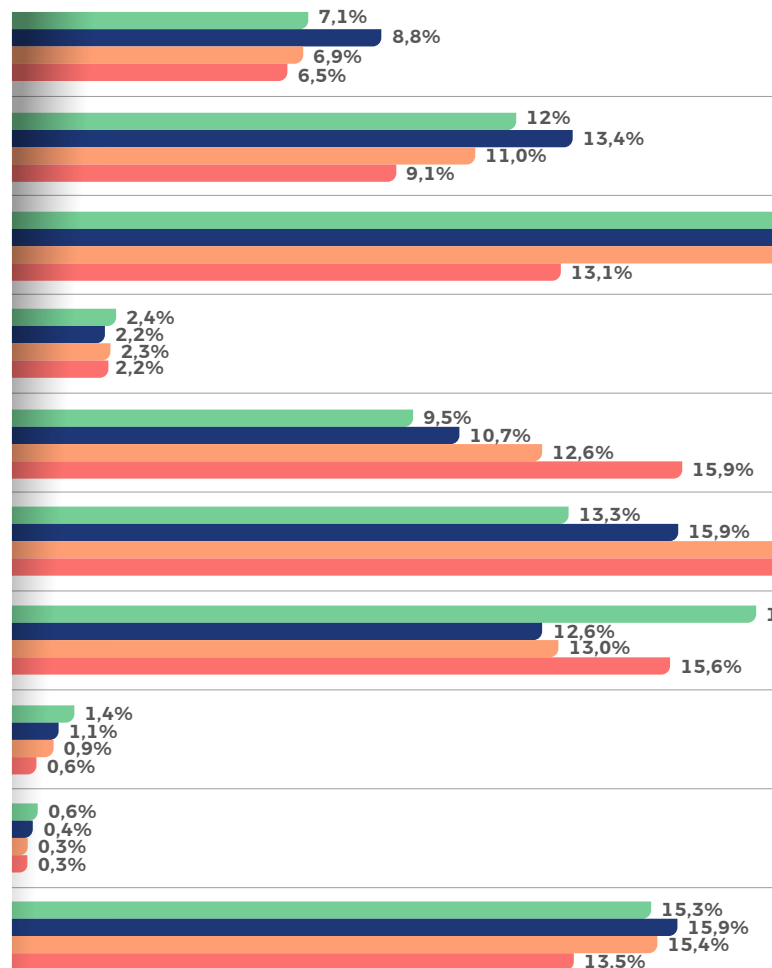
**F2.** Intención en la elección de carrera del estudiante ULPGC al finalizar sus estudios y 5 años tras el egreso: comparativa cohorte 2018-19 (prepandemia) y 2020-21 (pospandemia)

- Empresas
- Tercer sector
- Educación
- Funcionario
- Emprendedor
- Sucesor
- Otro

Antes de la pandemia, cohorte 2018-2019, casi el 50% del estudiantado de la ULPGC se planteaba como primera opción de carrera al titular, el trabajar para una empresa, quedándose las aspiraciones de funcionariado en segundo lugar a una distancia de más de treinta puntos (15,6%) y el emprender como una alternativa muy minoritaria, apenas un 4,5% se planteaba esta opción. Ahora, tras la situación de incertidumbre económica, los ERTE y los cierres de muchas empresas, derivado todo ello de la pandemia, los intereses profesionales han variado. El estudiantado, en la cohorte 2020-2021 no ve tan claro el trabajar para una empresa al terminar sus estudios y, si bien sigue ostentando el primer lugar con un 28,8%, se queda veinte puntos por debajo de lo alcanzado en la cohorte anterior. Entre las opciones que ganan adeptos en la última edición se encuentra el ser funcionario (23,0%) y ser emprendedor, que con un porcentaje del 15,6%, supone un crecimiento de algo más de diez puntos respecto a la cohorte anterior, en las preferencias del estudiantado justo al terminar sus estudios.

Ahora bien, si comparamos las expectativas profesionales a los cinco años de haber concluido los estudios, los porcentajes no presentan grandes diferencias entre ambas cohortes. En el plazo de cinco años, la situación apremiante de falta de empleo que se percibía en el momento de realización de la encuesta correspondiente a la cohorte 2020-2021 de cara a la salida profesional justo al titular dada la situación de crisis generada por la COVID-19, se disipa, y en ese futuro más lejano, ambas cohortes presentan aspiraciones profesionales muy similares.

Una vez identificadas las diferentes opciones de carrera del estudiantado de la ULPGC y cómo ha incidido en ellas la pandemia, nos resta comparar dichos datos con los obtenidos en el ámbito de España, EU27 y entorno GUESSSS -Figuras 3 y 4.





**F3.** Intención en la elección de carrera del estudiante de la ULPGC al finalizar sus estudios: Comparativa ULPGC, España, UE27 y entorno GUESSS

- GUESSS Al finalizar los estudios
- ESPAÑA Al finalizar los estudios
- EU27 Al finalizar los estudios
- ULPGC Al finalizar los estudios

A pesar de la composición del tejido empresarial canario, el estudiantado ULPGC se muestra, al finalizar sus estudios, más interesado en trabajar en grandes empresas (13,1%) que en pequeñas (6,5% y medianas (9,1%). No obstante, a nivel español, países GUESSS y EU27 el porcentaje de los estudiantes que aspira a trabajar en una gran empresa es superior (20,6%, 19,2%, 19,2%, respectivamente) al detectado a nivel ULPGC. Lo que sin duda requiere un seguimiento es el alto porcentaje del estudiantado de la ULPGC que aspira a ser funcionario al terminar sus estudios, que se revela como primera opción laboral, situándolos en el primer colectivo de los aquí analizados. Esto quizá pueda explicarse en estos momentos como una consecuencia de la pandemia, pero es una información que requiere un análisis profundo y un seguimiento a lo largo del tiempo. Por su parte, al finalizar sus estudios un 15,9% de los estudiantes ULPGC se muestra a favor de vincularse a una institución académica, porcentaje muy similar al que representa los que optan por emprender.

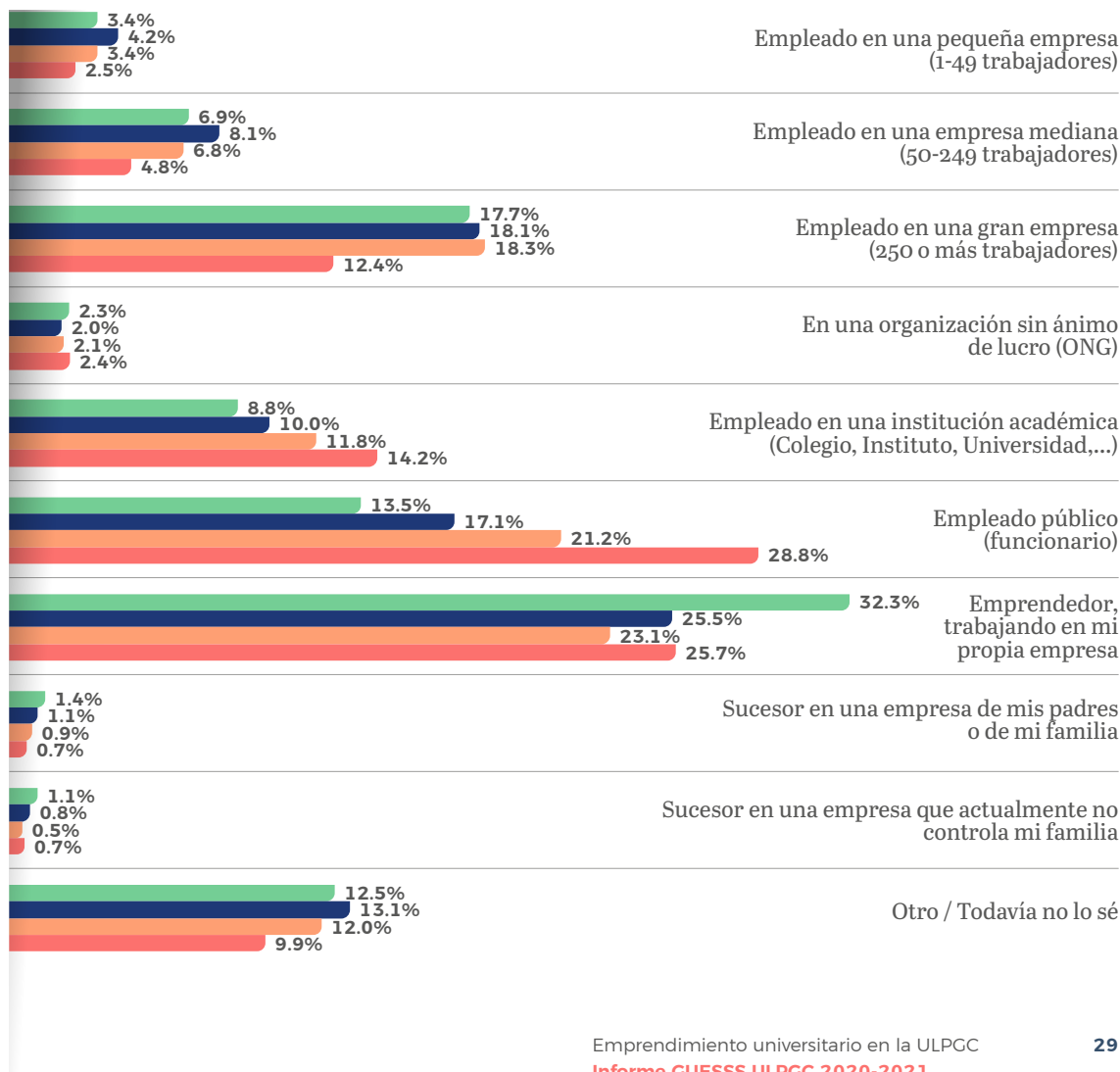
La lectura de la comparativa de los datos procedentes de la ULPGC con los de su entorno inmediato -i.e., España, EU27 y entorno GUESSS- relativos a las opciones profesionales elegidas tras cinco años de su egreso (Figura 4), pone en evidencia que el trabajo por cuenta de la administración del Estado sigue siendo una ocupación atractiva, no obstante, la opción de emprender después de un lustro del egreso está altamente avalada (25,7%) situándose en segundo lugar tras el total de universidades del entorno GUESSS (32,3%).

Con carácter general, hay que destacar que si bien en ambos horizontes temporales -i.e. al terminar y a los 5 años de terminar los estudios-, hay un alto porcentaje de estudiantes que no tienen clara su carrera profesional, el estudiantado de la ULPGC es el que aporta un porcentaje menor, por lo que son los más autodeterminados en cuanto a su salida profesional se refiere.

Con el objetivo de profundizar en el conocimiento de las aspiraciones de carrera del estudiantado de la ULPGC, comparamos sus elecciones con las de sus colegas en diferen-

F4. Intención en la elección de carrera del estudiante de la ULPGC 5 años después de terminar sus estudios: Comparativa ULPGC, España, UE27 y entorno GUESSS

- GUESSS 5 años después ●
- EU27 5 años después ●
- ESPAÑA 5 años después ●
- ULPGC 5 años después ●



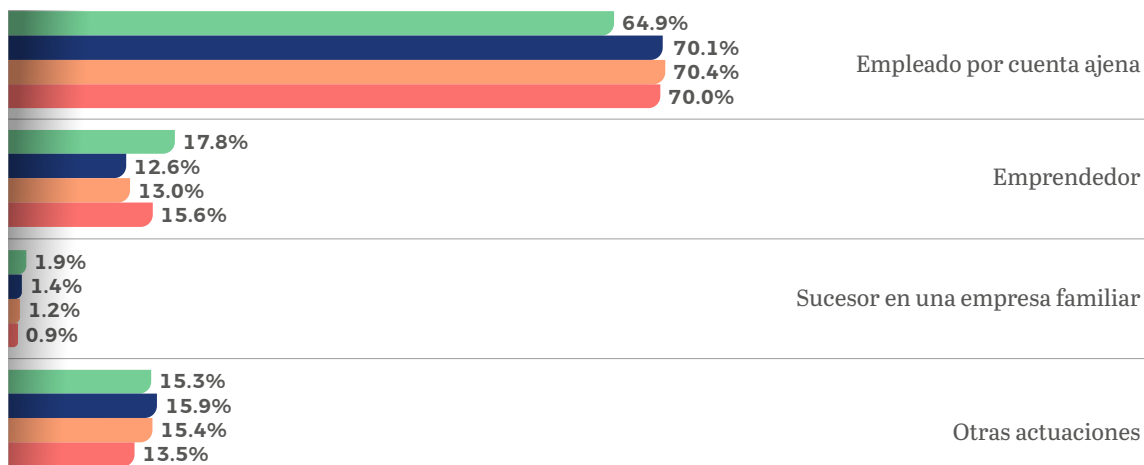
tes ámbitos. Concretamente establecemos la comparativa con la muestra de las universidades del conjunto de España, las del entorno de la EU27 y el total de participantes en el proyecto GUESS. La simplificación de las opciones por grupos de intención clasifica en cuatro las diferentes alternativas propuestas (Figura 5).

Claramente se observa en la Figura 5 que la opción de carrera preferida por el estudiantado de todas las universidades es la de trabajar por cuenta ajena, ya sea en el momento de titularse o transcurridos cinco años tras el egreso. Entre el estudiantado de la ULPGC, la segunda alternativa que más porcentaje acumula, tanto al titular (15,6%) como después de cinco años de titular (25,7%), es la ocupación de emprender. La alternativa “Otras actuaciones” reduce su porcentaje cuando la cuestión se refiere a los cinco años tras el egreso en favor del emprendimiento, siendo la sucesión empresarial la opción que despierta menos interés.

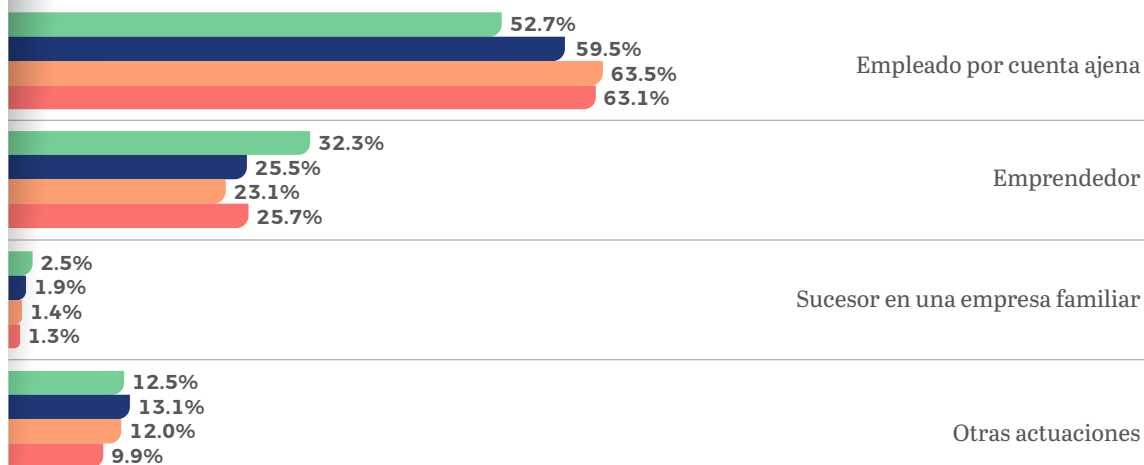
**F5.** Elección de carrera del estudiante de la ULPGC por grupos de intención al finalizar los estudios: comparativa ULPGC, España, UE27 y entorno GUESS

-  GUESS
-  EU27
-  ESPAÑA
-  ULPGC

AL TITULAR



5 AÑOS DE TITULAR

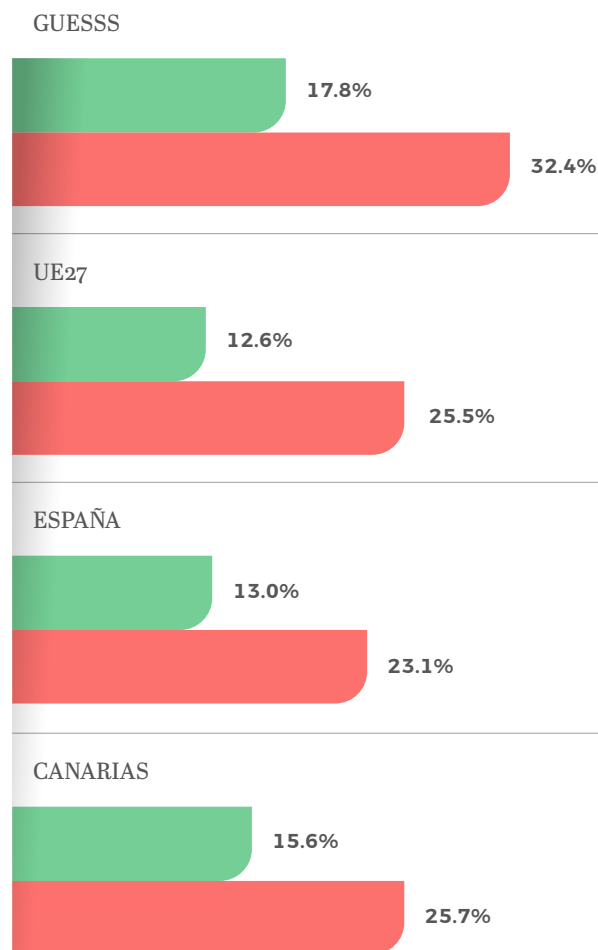


Centrándonos en el análisis del estudiantado que ha declarado sus intenciones emprendedoras, se observa que la opción de emprender se refuerza una vez ha transcurrido cinco años desde la titulación en todas las circunscripciones (Figura 6). Además, el porcentaje de estudiantado de la ULPGC que manifiesta su interés en emprender se sitúa en segundo lugar, tras el total de las universidades del entorno GUESSS, en ambos horizontes temporales, por encima de UE27 y el conjunto de España.

Otra cuestión importante es que quienes manifestaron su intención de emprender al egresar mayoritariamente no cambian de opinión si se les pregunta por su interés al transcurrir cinco años de su titulación (Figura 7). No obstante, el porcentaje más alto de “tránsfugas” corresponde al estudiantado de la ULPGC, que se sitúa en torno al 23%.

● Al finalizar
 ● 5 años después

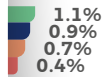
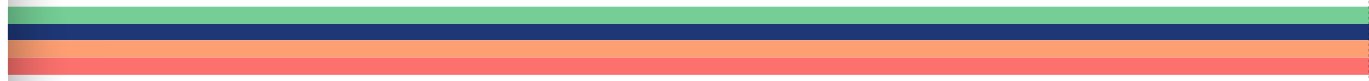
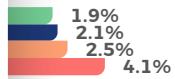
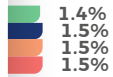
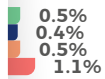
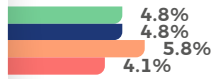
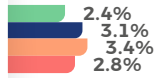
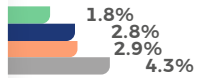
**F6.** Intención emprendedora de los estudiantes de la ULPGC: comparativa ULPGC, España, UE27 y entorno GUESSS

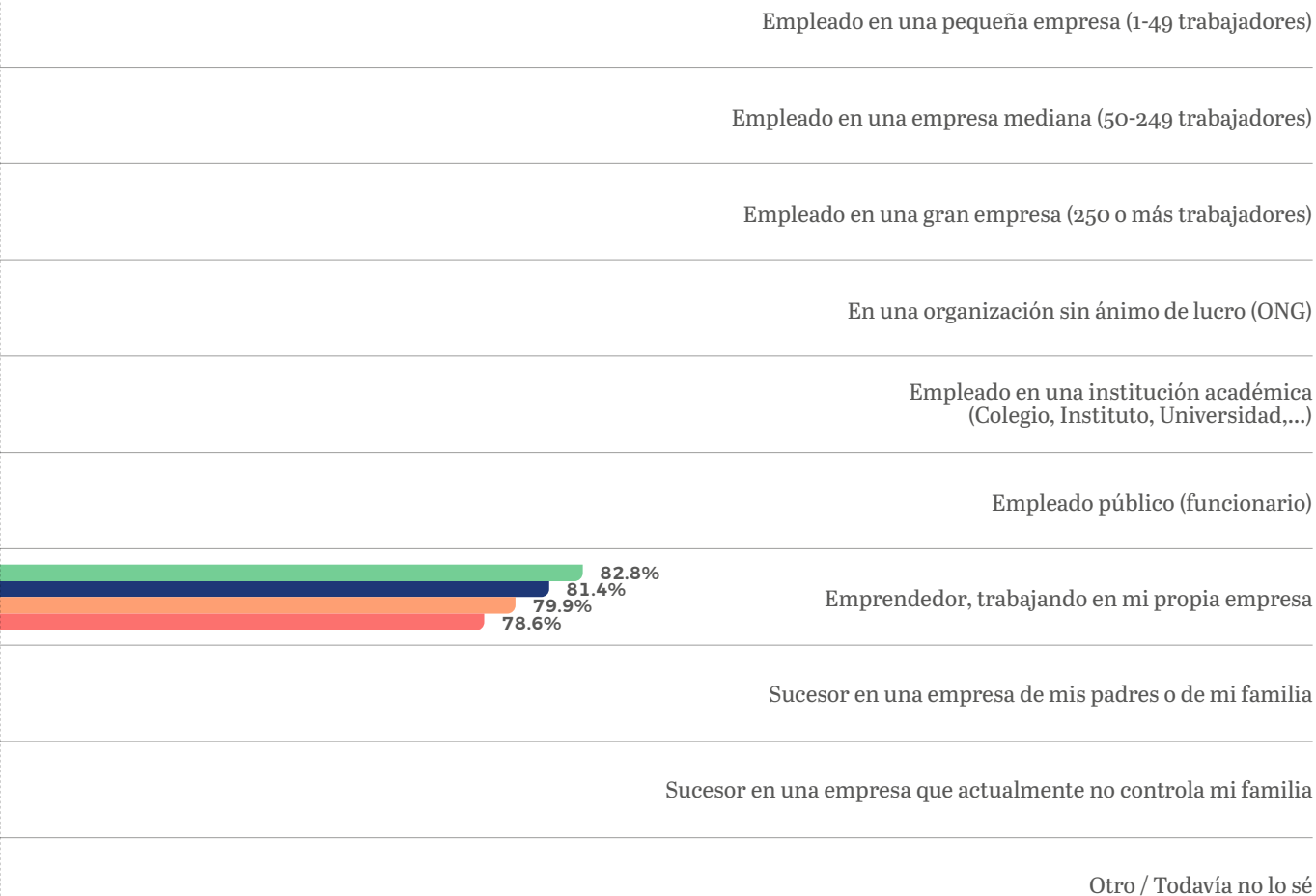




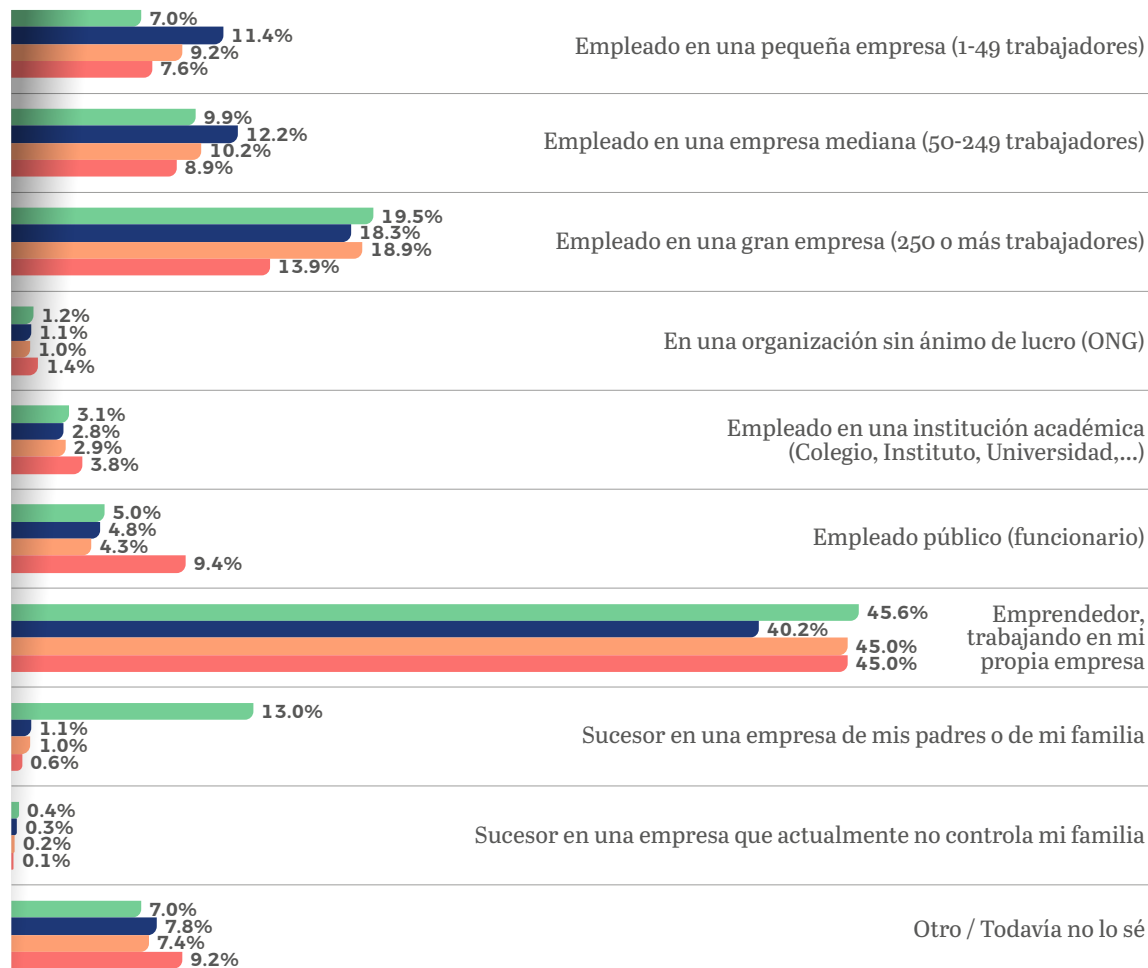
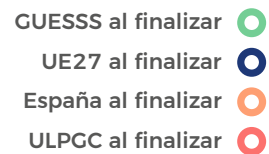


F7. Trayectoria profesional que los estudiantes ULPGC pretenden seguir 5 años después de terminar su formación en la universidad, habiéndose declarado con intención de emprender nada más egresar: comparativa ULPGC, España, UE27 y entorno GUESSS





F8. Elección de carrera del universitario por grupos de intención y tras 5 años del egreso: comparativa ULPGC, España, UE27 y entorno GUESSS



Ahora bien, entre los que han manifestado su interés en emprender a los cinco años de haber titulado, alrededor del 45% también declaran su voluntad de emprender en el momento de finalizar sus estudios. A este respecto y en relación con las diferentes opciones de carrera, los porcentajes del estudiantado de la ULPGC no se distancian de las manifestaciones de sus colegas de los diferentes ámbitos analizados (Figura 8).

## 2.2.

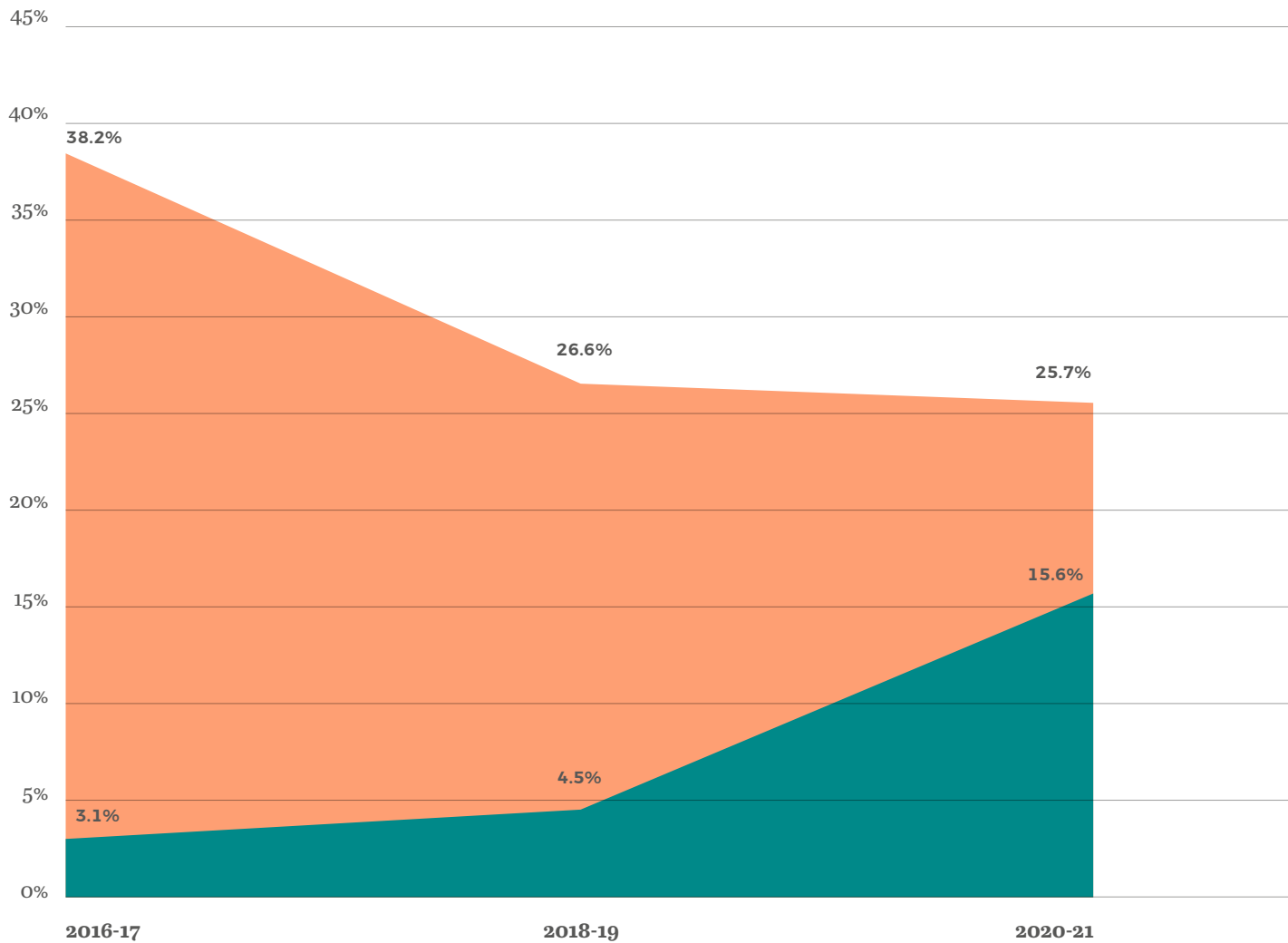
### Evolución de la intención emprendedora en la ULPGC en las tres últimas cohortes

Parece interesante reparar también en el carácter estructural o coyuntural de los hallazgos para entender el proceso que ha acontecido a lo largo de los últimos años. Sorprende ver que el incremento que se ha producido en la intención a corto plazo es de la misma intensidad, pero en dirección opuesta en el largo plazo, si se analizan los resultados de las tres últimas cohortes.

Así, hemos asistido a un aumento, especialmente pronunciado entre el 2018-2019 y el 2020-2021, desde la primera cohorte analizada (2016-2021), que alcanza algo más de 12 puntos de diferencia. Un 3,1% de los estudiantes de la cohorte 2016-2017 presentaba intención emprendedora nada más titular, alcanzando ahora al 15,6% de los estudiantes de la ULPGC. La intensidad es la misma en las aspiraciones a largo plazo, pero de signo contrario, pues algo más de 12 puntos se resiente el indicador en estos mismos años, al pasar de un 38,2% en 2016-2017, a un 25,7% para la cohorte 2020-21.

El contexto parece haber reforzado el emprendimiento a corto plazo en detrimento del emprendimiento a largo plazo. En cierto modo parece existir, con toda probabilidad, un volumen basal en las aspiraciones de nuestros estudiantes por el trabajo por cuenta ajena que, como es lógico, se resiste a desaparecer.

**F9.** Evolución de la intención emprendedora de los estudiantes de la ULPGC en las cohortes 2016-2017 a 2020-2021



No obstante, este patrón de cambio de la intención emprendedora detectado al observar las 3 últimas cohortes analizadas, muestra una convergencia entre la intención emprendedora a corto y a largo plazo que, de perpetuarse, puede estar demostrando bien un aumento del ímpetu emprendedor al egreso, pero también una percepción de la complicada situación laboral que puede animar en demasía el emprendimiento por necesidad o la exportación de talento hacia otros entornos más benevolentes para nuestros egresados. Sea cual fuere la causa, requieren intervención para evitar los negativos efectos que pueden derivarse de lo segundo, pero también para aprovechar las bondades que se pueden obtener en la región, de lo primero.

- Emprendedor, trabajando en mi propia empresa al egresar
- Emprendedor, trabajando en mi propia empresa a 5 años del egreso

**Actividad  
emprendedora  
del estudiantado  
universitario en  
la ULPGC**

**tres**





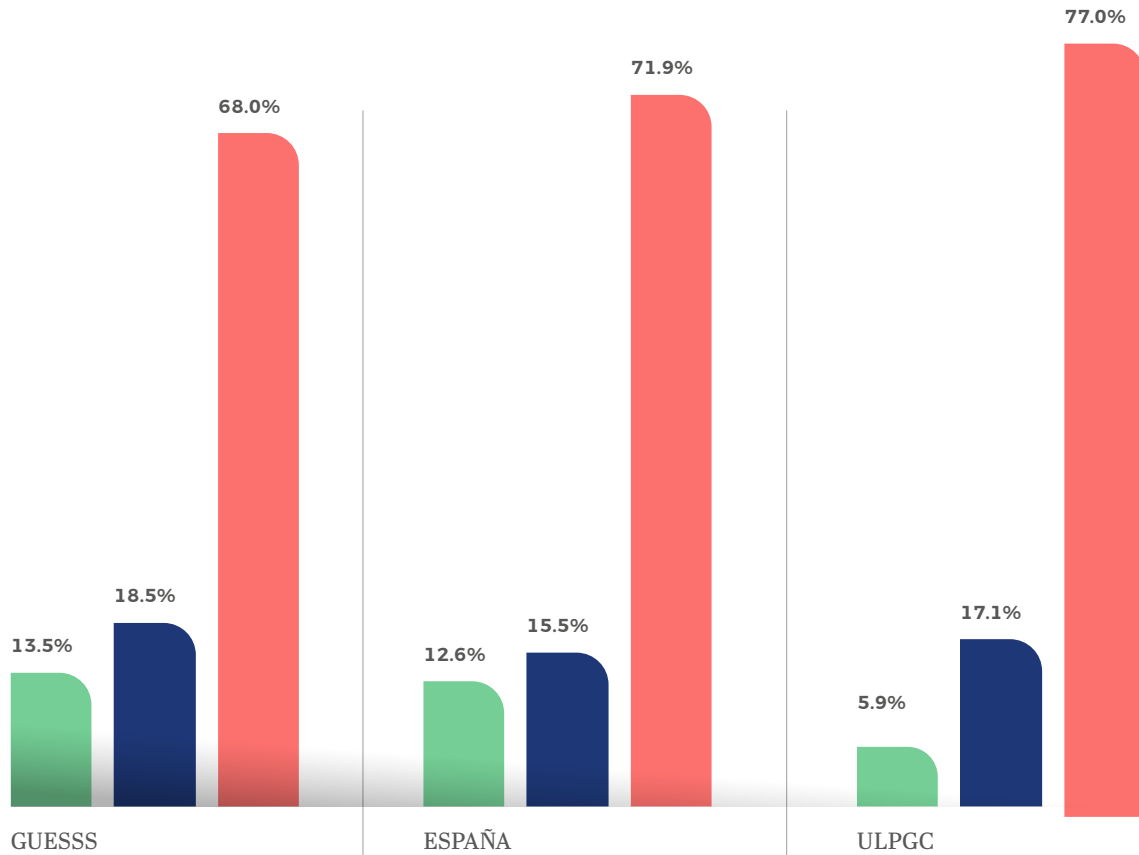


### 3.1. Emprendimiento naciente

En la ULPGC, un 20,7% de los estudiantes está inmerso en el proceso de puesta en marcha de una iniciativa emprendedora -véase Figura 19-. Como se aprecia en la Figura 10, un 23% de estas iniciativas se genera en el ámbito universitario (5,9% desde un curso en la universidad y 17,1% en otro ámbito de la universidad), porcentaje inferior al que se registra en el contexto nacional (28,1%) y en el global GUESSS (32%).

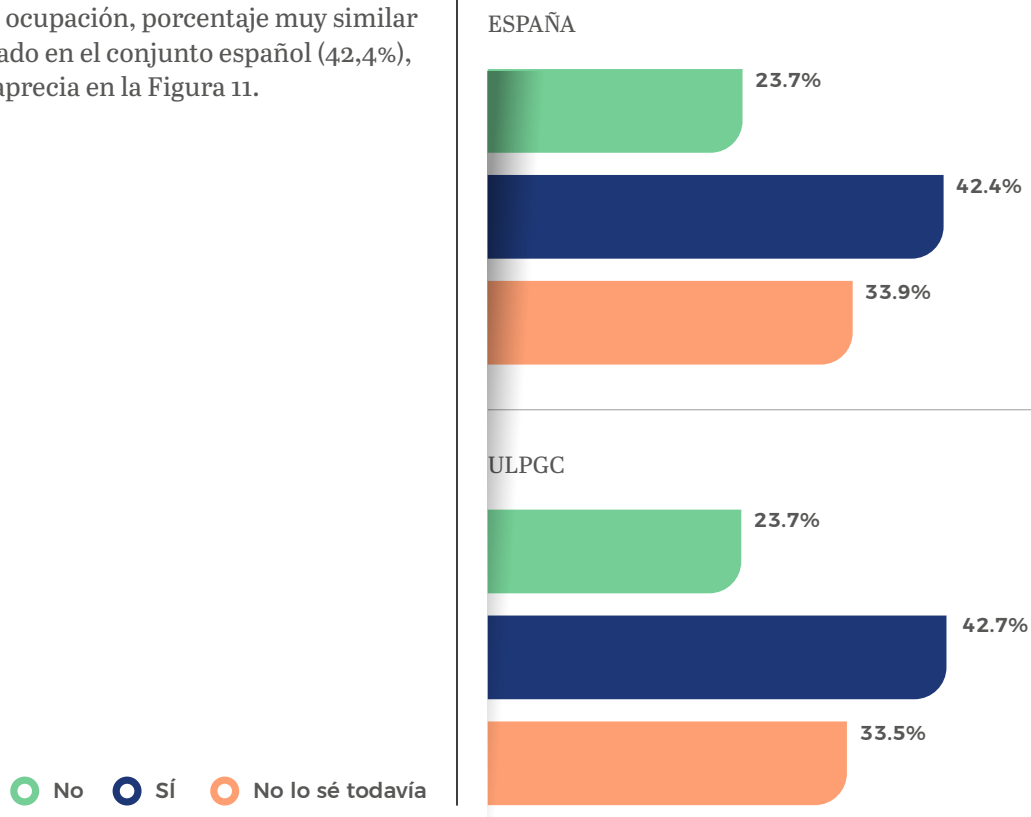
F10. Origen del proyecto de los emprendedores nacientes en la ULPGC

- De un curso de la Universidad
- En otro ámbito relacionado con la Universidad
- Independientemente de lo realizado en la Universidad



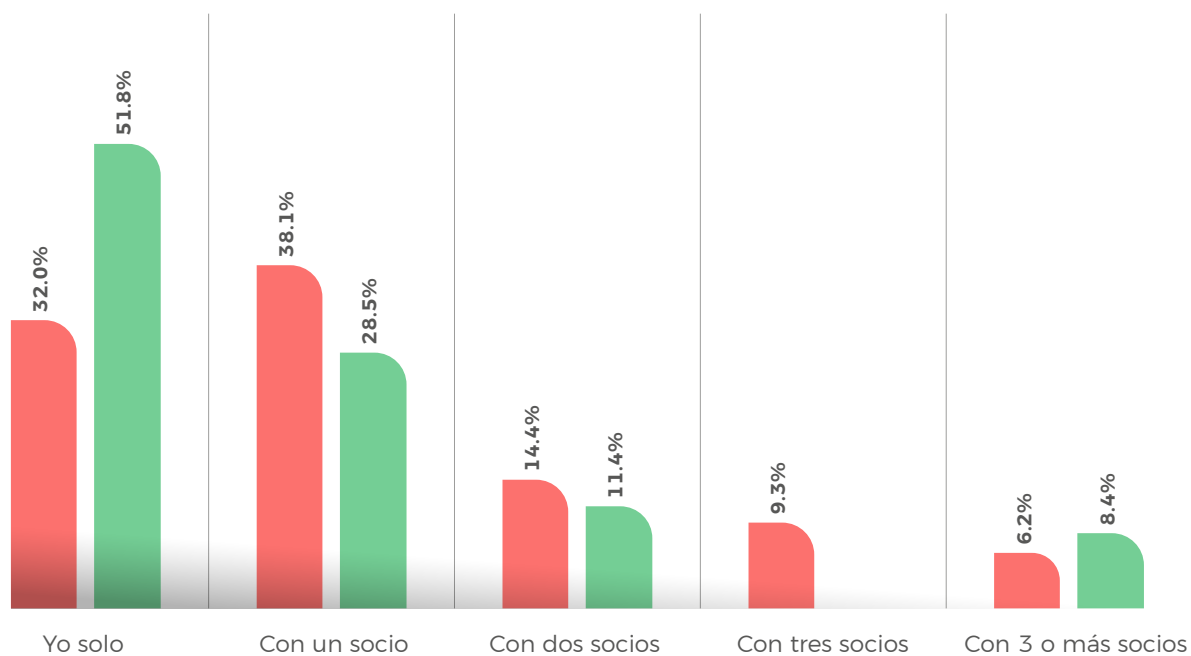
Se constata que el 42,7% de estos emprendedores nacientes de la ULPGC desean que este negocio que han puesto en marcha se convierta, a la finalización de sus estudios, en su principal ocupación, porcentaje muy similar al registrado en el conjunto español (42,4%), como se aprecia en la Figura 11.

**F11.** ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte?



En la Figura 12, se aprecia que un 38,1% de los emprendedores nacientes ULPGC cuenta con un socio para poner en marcha su iniciativa emprendedora, frente al 28,5% detectado en España. Mientras que en la ULPGC el 32% aboga por llevar a cabo su proyecto en solitario, en España este porcentaje se eleva al 51,8%.

**FI2.** Número de cofundadores del proyecto de los emprendedores nacientes en la ULPGC y España

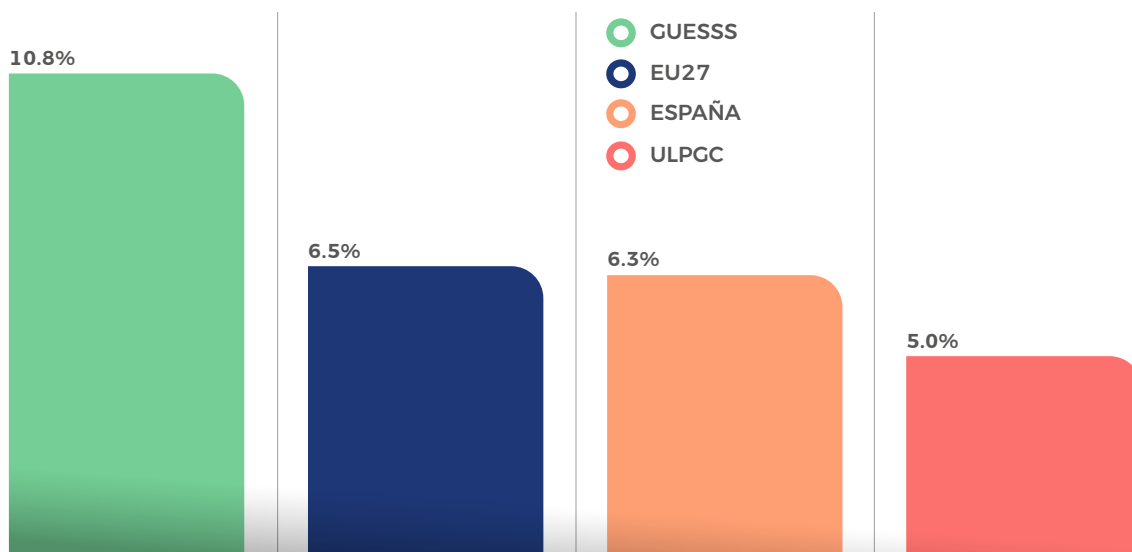


## 3.2. Emprendimiento activo

En la Figura 13 se comprueba que el porcentaje de estudiantes de la ULPGC inmersos actualmente en su propio proyecto empresarial (5%) es inferior al porcentaje mostrado por las universidades españolas que participan en GUESSS (6,3%), así como al que se detecta en el contexto de las universidades que con-



forman GUESSS UE27 (6,5%) y en el contexto global GUESSS (10,8%).

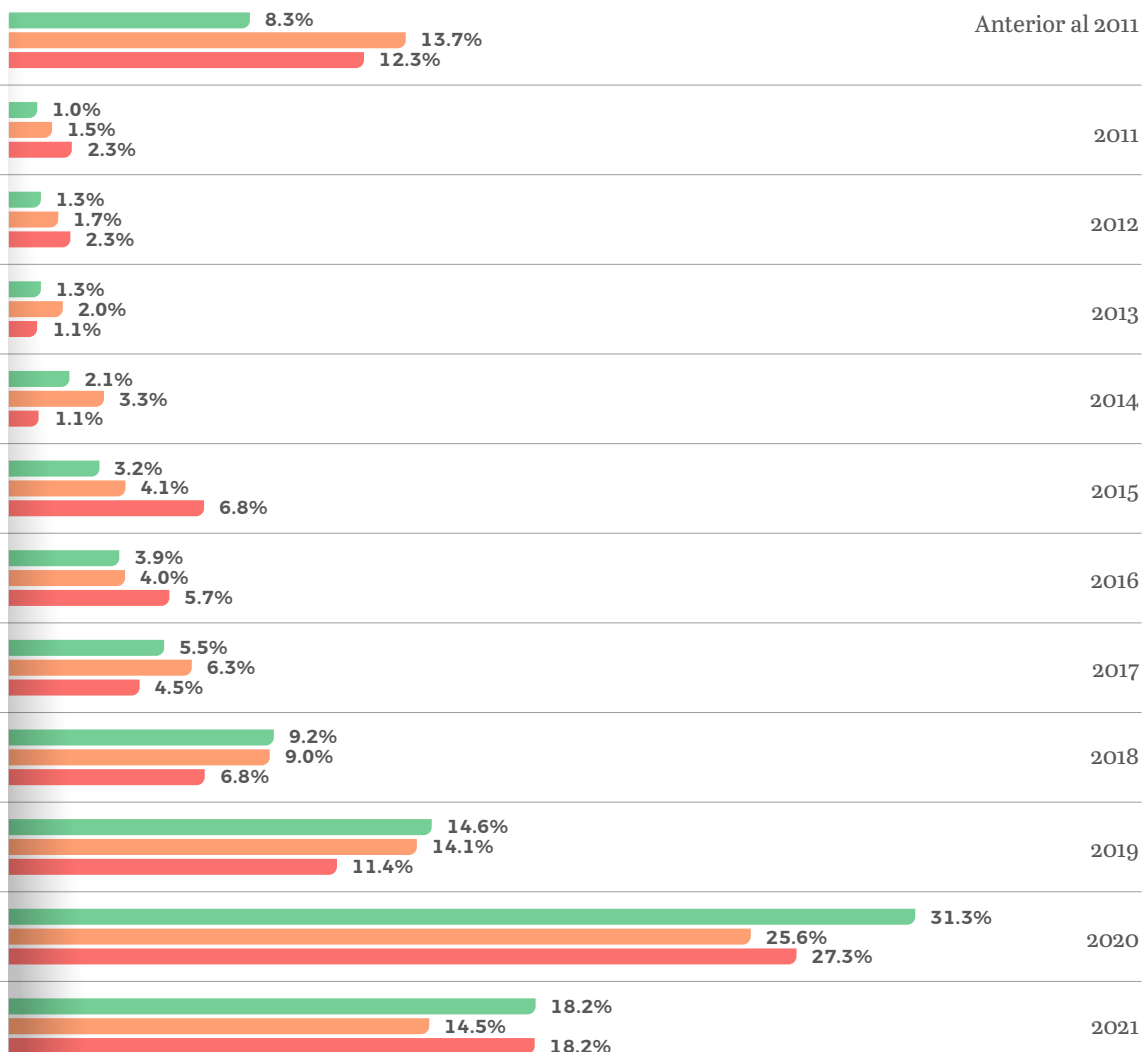
**F13.** Emprendedores activos: comparativa ULPGC, España, UE27 y GUESSS



Cuando se considera la fecha de fundación de las empresas generadas por el estudiantado de la ULPGC (Figura 14), se constata una mayor actividad en los últimos tres años, especialmente en 2020. Ese año la ULPGC (27,3%) se posiciona por encima de la media española (25,6%), aunque por debajo de la media GUESSS (31,3%), patrón que parece puede repetirse en 2021, ya que en el primer trimestre de este año las cifras son similares en la ULPGC y en el contexto GUESSS (18,2%), algo superiores a la media nacional (14,5%).

**F14.** Año de fundación de las empresas de los emprendedores activos: comparativa ULPGC, España y GUESSS

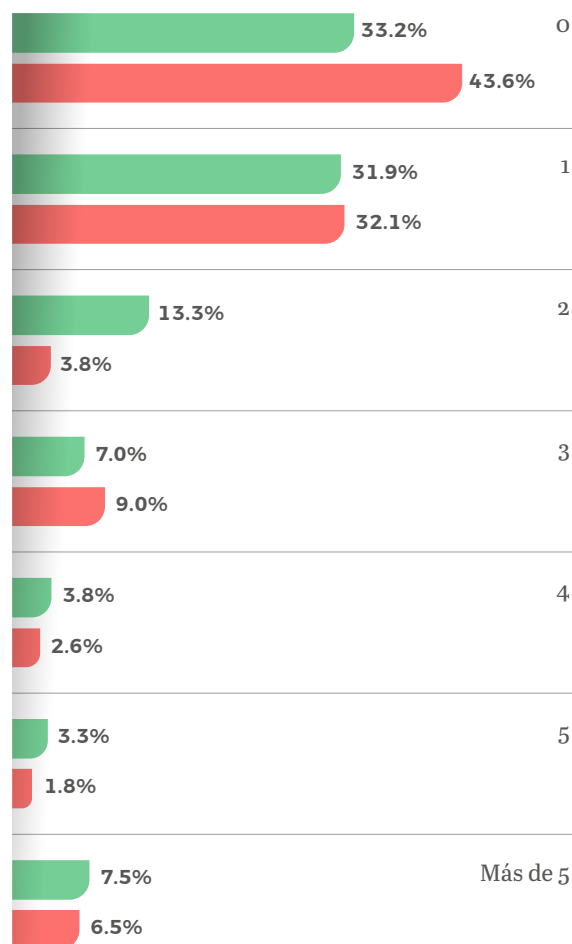
-  GUESSS
-  ESPAÑA
-  ULPGC



La mayoría de las empresas puestas en marcha por los estudiantes de la ULPGC no cuentan con empleados (43,6%), cuestión que también se constata, aunque en menor medida, en la muestra GUESSS de España (33,2%) -Figura 15-. No obstante, tanto en el caso de las empresas que dan empleo a una persona como las que emplean a tres personas, los porcentajes ULPGC (32,1% y 9%, respectivamente) superan a los detectados en el ámbito nacional (31,9% y 7%, respectivamente).

**F15.** Número de empleados de las empresas de los emprendedores activos: comparativa ULPGC y España

○ ESPAÑA  
○ ULPGC



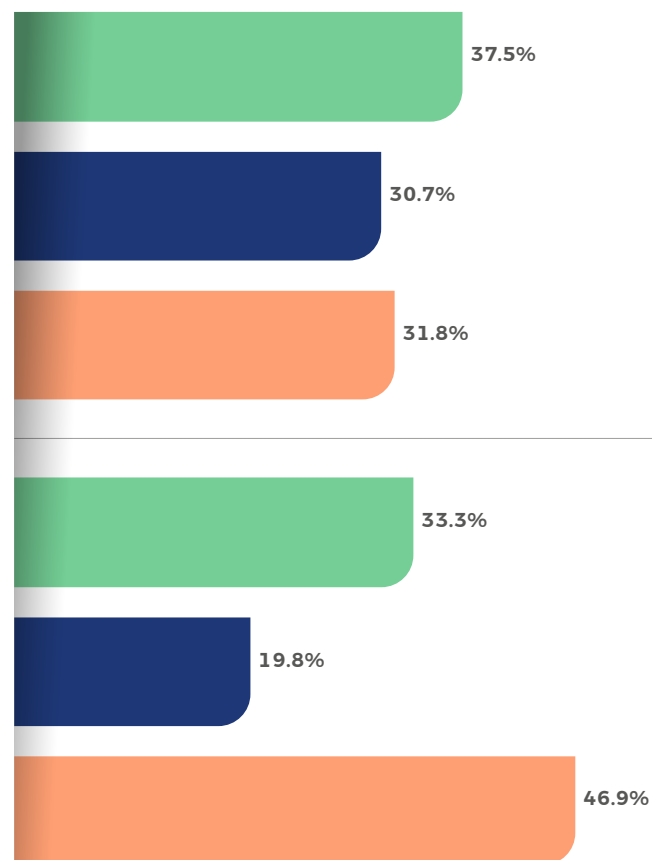


El 19,8% de los estudiantes de la ULPGC con iniciativas emprendedoras en activo se muestran a favor de que su negocio se convierta en su principal ocupación al concluir sus estudios (Figura 16), porcentaje inferior al que se observa para el conjunto español (30,7%).

**F16.** ¿Quieres que este negocio se convierta en tu principal ocupación tras graduarte?

No  Sí  No lo sé todavía

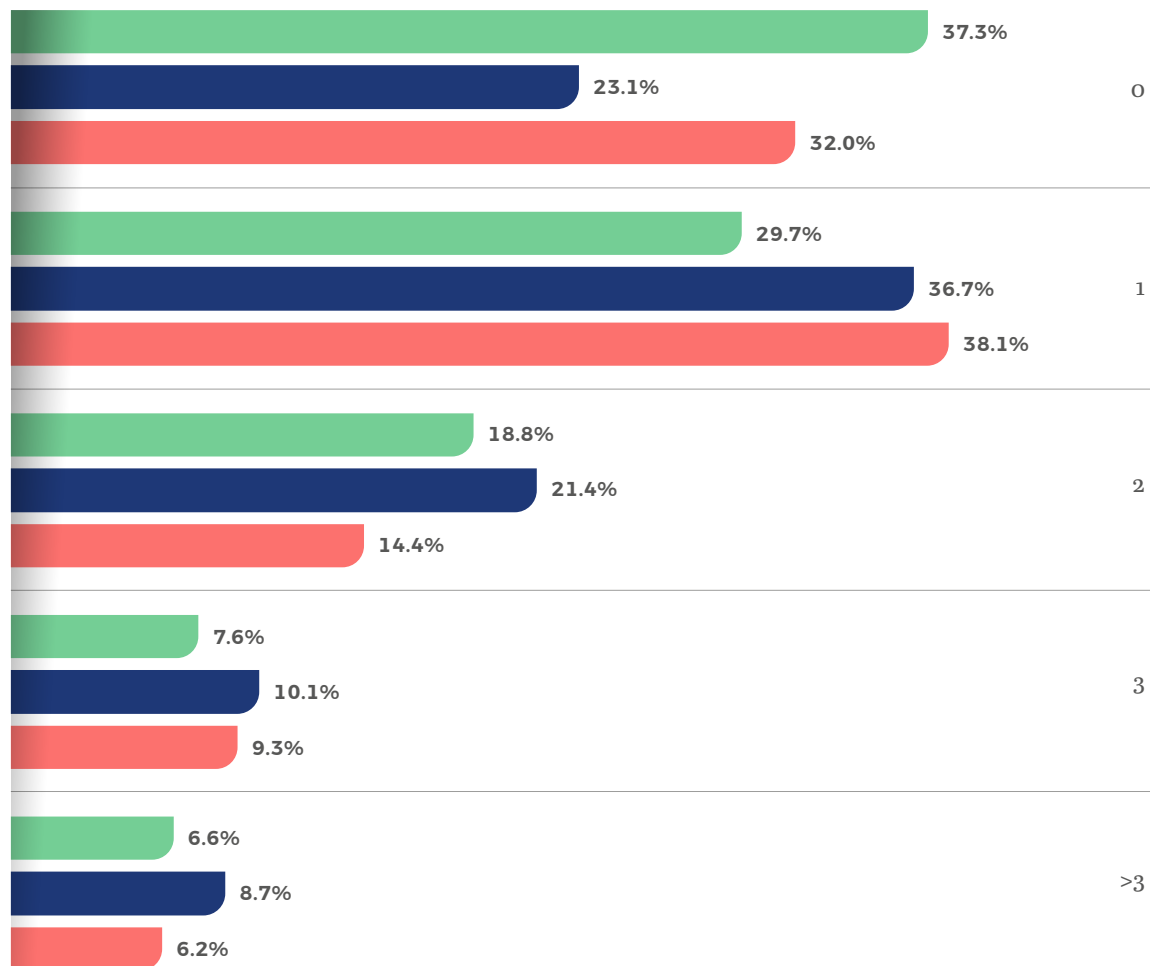
ESPAÑA



ULPGC

F17. Número de cofundadores de los emprendedores activos: comparativa ULPGC, España y GUESSS

● GUESSS   
 ● ESPAÑA   
 ● ULPGC



Respecto al tamaño del equipo fundador de las empresas activas (Figura 17), se observa que la mayoría en la ULPGC (70,1%) se ha conformado por un equipo de una o dos personas (es decir, sin cofundador o con uno solo), mientras que en el contexto español el porcentaje en esta circunstancia es inferior (59,8%), siendo muy similar al detectado en las universidades GUESSS (67%). Los equipos integrados por cuatro o más fundadores, es decir, con tres o más cofundadores, son menos frecuentes (15,5%, 18,8% y 14,2% en el contexto de la ULPGC, España y GUESSS, respectivamente).

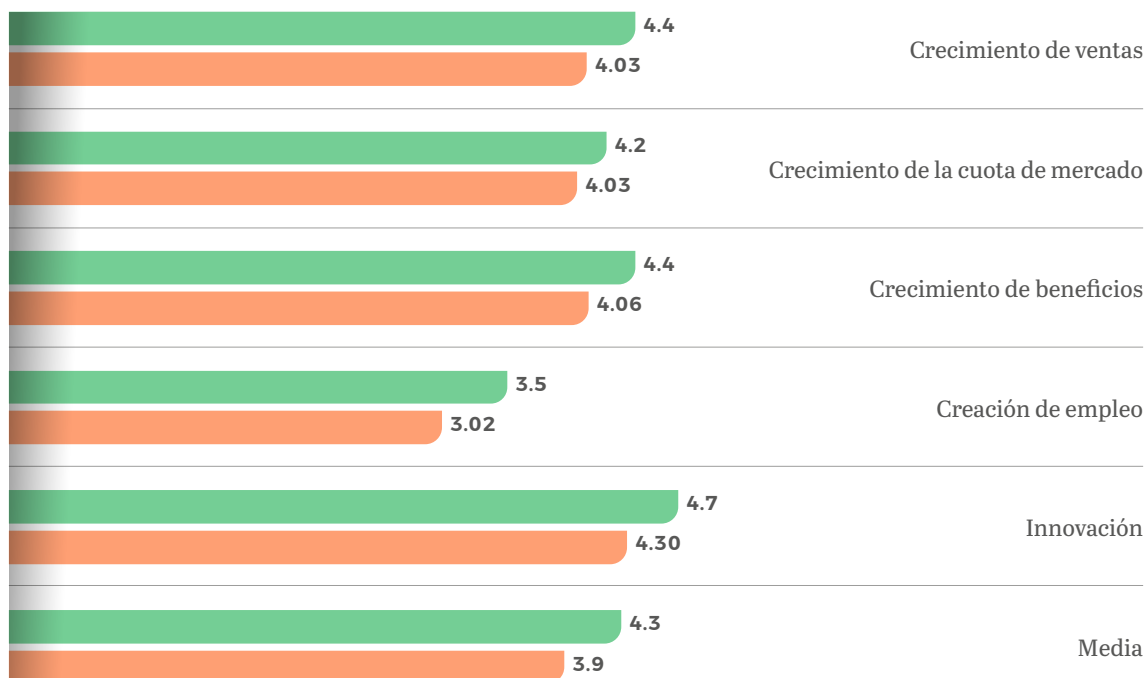
Seguidamente en la Figura 18 se detalla, para el estudiantado de la ULPGC implicado en iniciativas activas, su nivel de satisfacción con respecto al rendimiento de sus negocios en referencia al de sus competidores. Se valoran cinco dimensiones: crecimiento de las ventas, crecimiento de la cuota de mercado, crecimiento de los beneficios y creación de empleo e innovación, haciéndose uso de una escala Likert de 7 puntos donde 1 indica “mucho peor que mis competidores” y el 7 representa “mucho mejor que mis competidores”.

Entre el estudiantado de la ULPGC, casi todas las dimensiones evaluadas reciben puntuaciones superiores al valor medio de la escala (3,5 puntos), salvo la referida a la creación de empleo (3,02 puntos). Asimismo, la puntuación media otorgada al conjunto de las dimensiones supera en la ULPGC el valor medio de la escala (3,9 puntos), aunque se sitúa por debajo de la media española (4,3 puntos). Como se puede apreciar, los emprendedores universitarios en la ULPGC valoran más negativamente que sus homólogos españoles todos los ítems. Se puede, por tanto, inferir que, si bien los emprendedores

de la ULPGC muestran un cierto nivel de satisfacción respecto al rendimiento de sus negocios en relación con sus competidores, su grado de satisfacción es menor que el que se detecta en el conjunto español.

**F18.** Autoevaluación del rendimiento de la empresa del emprendedor activo ULPGC y en el contexto nacional, en comparación con sus competidores

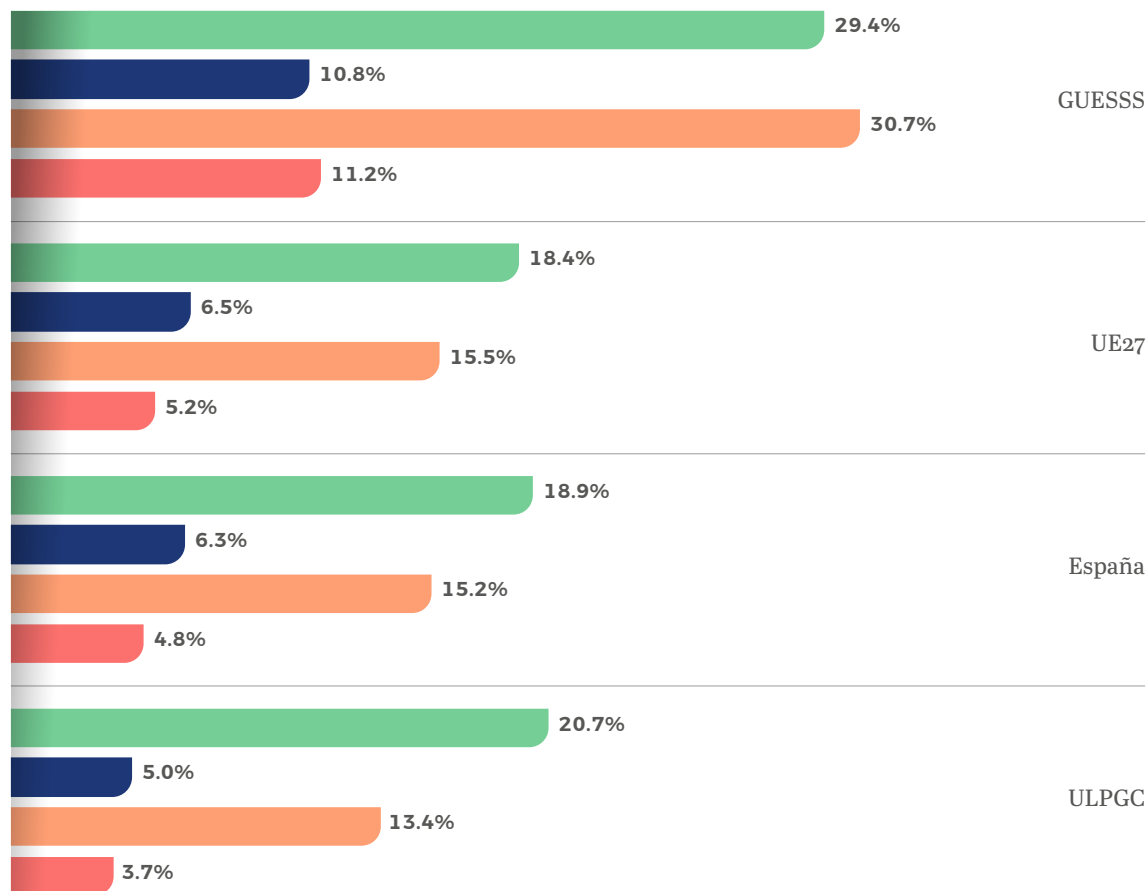
● ESPAÑA ● ULPGC





**F19.** Emprendedores activos y nacientes en la ULPGC 2021-2018, comparativa con España, UE27 y GUESSS

● Nacientes 2020-21   
 ● Activos 2020-21   
 ● Nacientes 2018-19   
 ● Activos 2018-19



### 3.3.

#### Emprendimiento naciente y emprendimiento activo: comparativa territorial

En la Figura 19 se muestra una panorámica del emprendimiento activo y naciente en la ULPGC en comparación con los otros contextos analizados. Con respecto al emprendimiento activo, la ULPGC (5%) muestra para la cohorte 2020-21 valores inferiores a la media GUESSS (10,8%), de la UE27 (6,5%) y de España (6,3%). Asimismo, se ha de reseñar que la proporción de empresarios activos en Canarias ha aumentado respecto a 2018-2019 (3,7%). Este aumento también se refleja en el contexto español y UE27, con tasas de emprendimiento activo en 2018-2019 de 4,8% y 5,2%, respectivamente, pero no en el entorno GUESSS (11,2%).

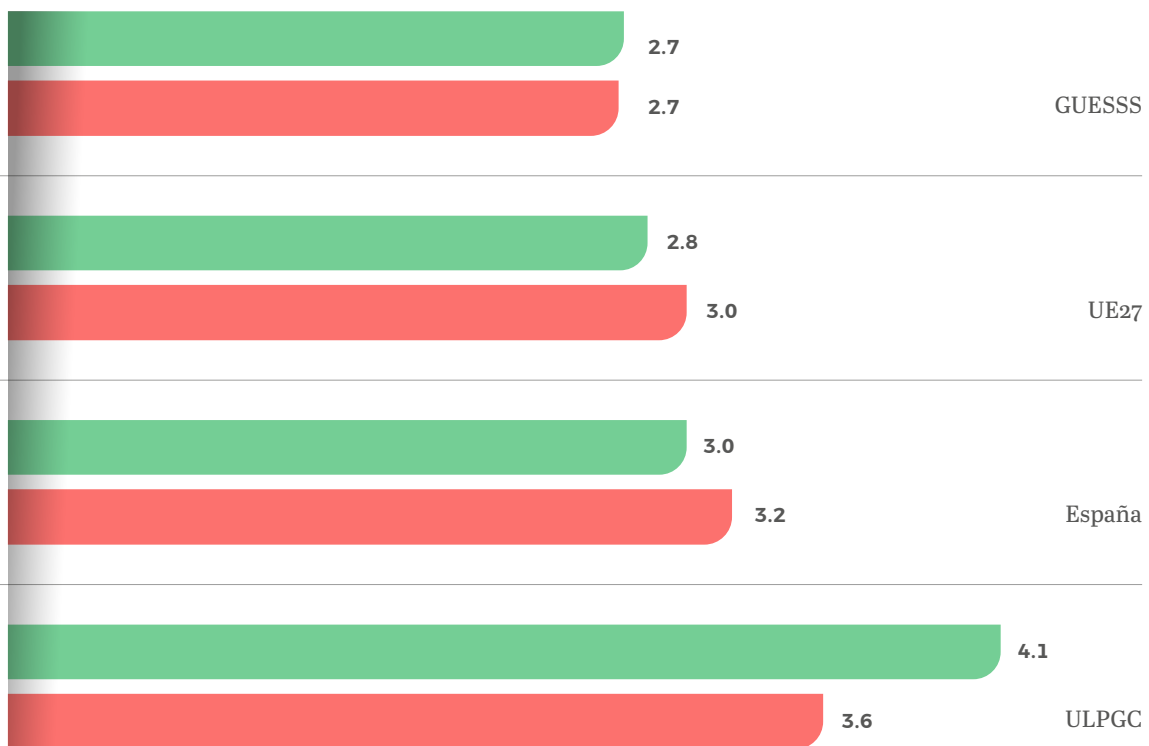
En relación con el emprendimiento naciente de la cohorte 2020-21, la ULPGC (20,7%) presenta una tasa superior a la media UE27 (18,4%) y a la media de España (18,9%), pero menor que la del conjunto GUESSS (29,4%). Las empresas en fase naciente han experimentado un crecimiento también en la ULPGC, España y el contexto UE27 respecto a la edición 2018-19, pero no en el ámbito global GUESSS, donde se ha registrado un ligero retroceso.

En la Figura 20 se muestra la proporción de emprendimientos nacientes con respecto a los emprendimientos activos. Sorprende ver cómo la ULPGC se posiciona por encima de todas las circunscripciones analizadas, sobrepasando en la última cohorte bajo estudio más de un punto a los valores encontrados en el conjunto de GUESSS (4,1 de la ULPGC frente al 2,7 de GUESSS).

**F20.** Proporción de emprendedores nacientes versus emprendedores activos: comparativa ULPGC, España, UE27 y GUESSS

● 2020-21    ● 2018-19





“La seguridad y la franqueza con la que vendas tus ideas o productos son la clave del éxito, además de, como es obvio, el buen hacer y un justificado trabajo técnico por nuestra parte. Lo importante: Hay que creer para crear”



*jatila*



“Es el proceso de iniciar un proyecto, y la sensación de realización como persona y como profesional de un ámbito, lo que más nos llena. Pero el estudio minucioso del sector y el aprendizaje constante al que nos somete el proyecto, con sus aciertos y sus errores, es lo más gratificante”



ULI  
Uni  
Las  
Gra



“Apostar por crear una *spin off* desde la universidad no es sólo una vía para explorar una oportunidad de negocio, sino un compromiso con la sociedad para utilizar de la mejor manera posible el conocimiento adquirido y generado en una institución pública como la Universidad”



@Cathar23



“Creo que si tienes un proyecto en el que crees y estás dispuesto a dejarte la piel y muchas horas de sueño, puedes conseguirlo. Obviamente hacer un pequeño estudio de mercado e ir tanteado a tus posibles clientes, además de contar la idea a personas que te puedan aportar una opinión realista sobre el proyecto, es básico”

ULPGC  
Universidad de  
Las Palmas de  
Gran Canaria

**Actividad  
emprendedora  
del estudiantado  
universitario en  
la ULPGC**

**cuatro**





## 4.1.

### El contexto universitario

El contexto universitario es el caldo de cultivo del ecosistema emprendedor para los estudiantes en educación superior, tanto por el clima en pro de la empleabilidad que se genera, como por la formación general y específica en emprendimiento que se recibe en las aulas.

El estudiantado de la ULPGC prácticamente no ha variado, respecto a la edición anterior, sus valoraciones en relación con si los cursos recibidos en la formación general sobre emprendimiento les han orientado hacia esta ocupación (Figura 21). Mantienen las mismas opiniones respecto a que dicha formación les ayuda a mejorar sus actitudes, valores y motivaciones para emprender (3,9 sobre 7), y tampoco han variado sus conocimientos de las acciones a realizar para iniciar un negocio y de su red de contactos (3,6). Ahora bien, parece recomendable una mayor orientación hacia la identificación de oportunidades (3,5) y la mejora de las habilidades prácticas (3,4), habiéndose reducido ligeramente las valoraciones en estos dos últimos aspectos en relación con la cohorte previa.

F21. Formación general orientada al emprendimiento.  
Valoración media en ULPGC

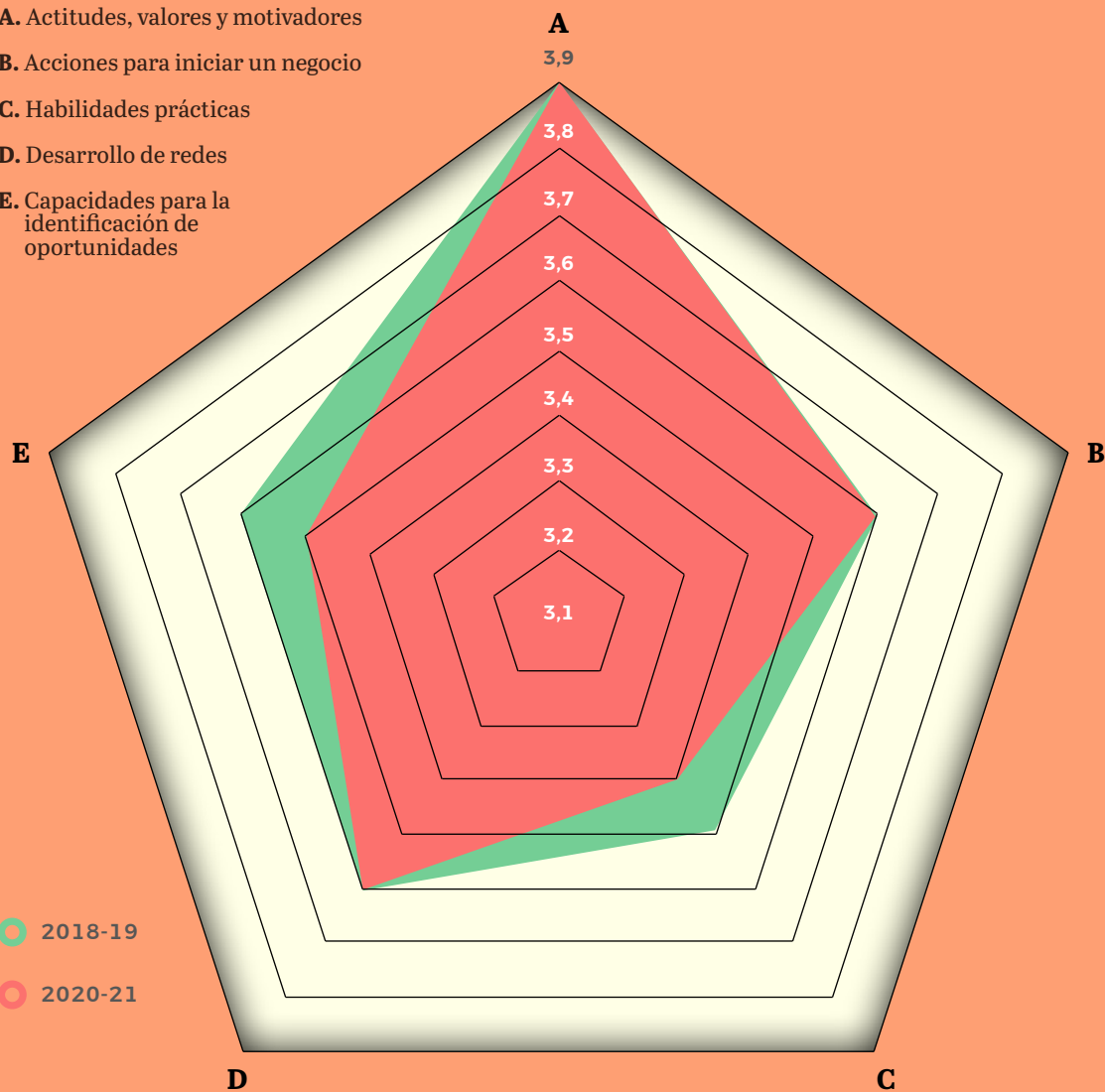
A. Actitudes, valores y motivadores

B. Acciones para iniciar un negocio

C. Habilidades prácticas

D. Desarrollo de redes

E. Capacidades para la  
identificación de  
oportunidades

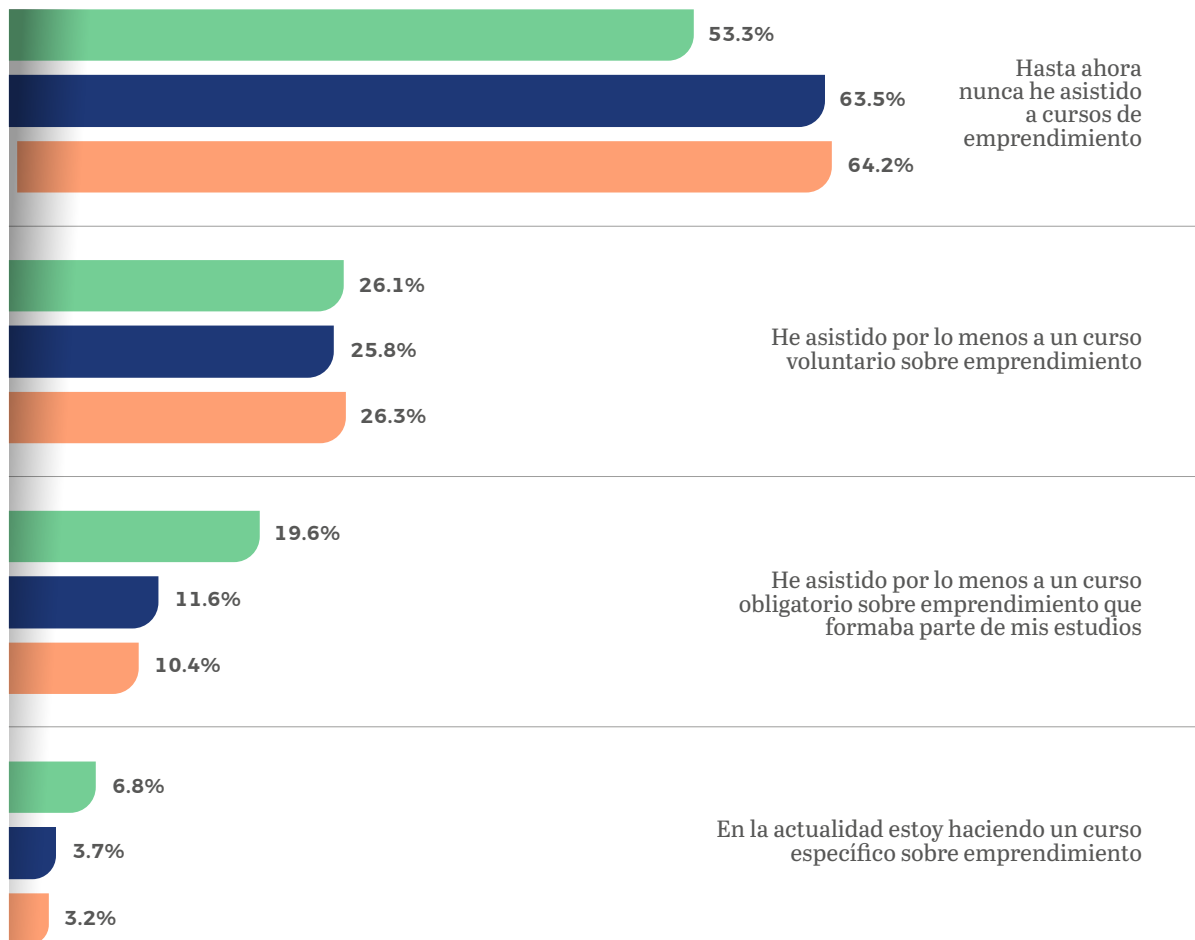


Las carencias que el estudiantado de la ULPGC identifica en la orientación emprendedora ofrecida en el currículo académico no les genera una debilidad que quieran suplir con formación específica, según se desprende de la Figura 22. De hecho, el 64,2% del estudiantado de la ULPGC confirma que nunca ha asistido a cursos de emprendimiento, en la misma línea que los universitarios nacionales. Tan solo un 10,4% ha acudido a dicha formación por ser obligatoria en sus estudios, porcentaje algo inferior a la cohorte nacional, pero con casi nueve puntos de diferencia respecto a los universitarios GUESSS. Sin embargo, en relación con el ámbito nacional y GUESSS, son más los estudiantes ULPGC

que muestran interés y que han realizado de manera voluntaria formación emprendedora (26,3%). Tan solo el 3,2% de los estudiantes ULPGC reconocen estar realizando un curso específico en la actualidad, lo que difiere ligeramente de sus homólogos nacionales (3,7%) y en mayor medida del ámbito GUESSS (6,8%).

## F22. Formación emprendedora recibida por los estudiantes en la ULPGC

○ GUESSS    ○ ESPAÑA    ○ ULPGC



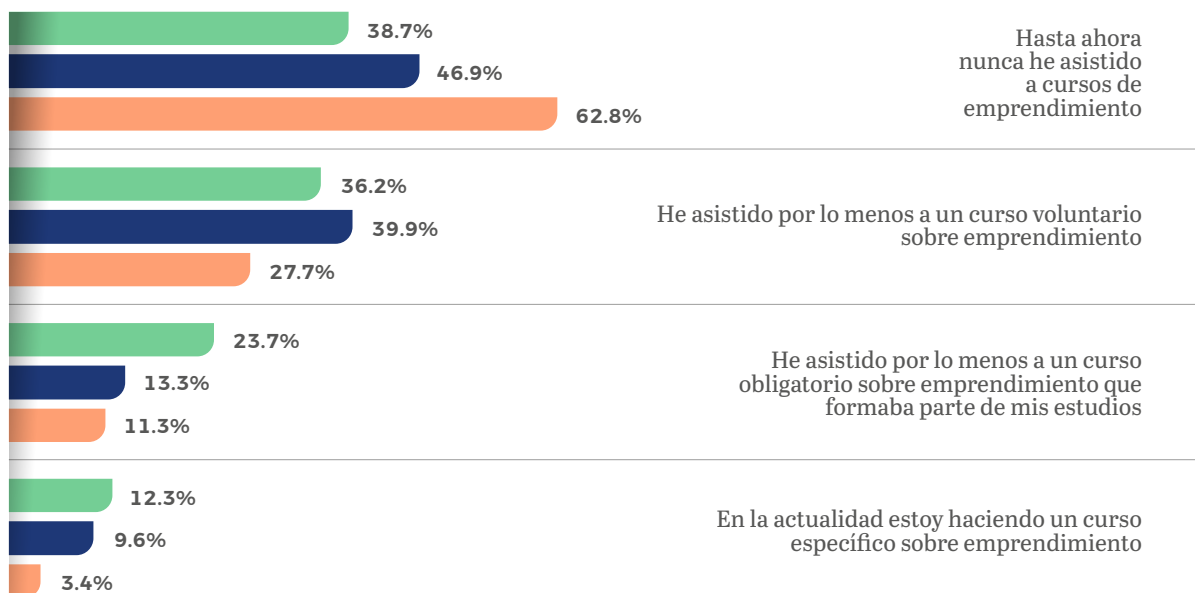


En la Figura 23 se detallan estos indicadores atendiendo a si el estudiante está en proceso de poner en marcha una iniciativa por cuenta propia -emprendimiento naciente (Figura 23A)- o si tiene intención de iniciar

la actividad empresarial justo al finalizar sus estudios universitarios (Figura 23B), no apreciándose diferencias entre ambos colectivos, que mantienen la dinámica descrita para el estudiantado ULPGC sin distinción.

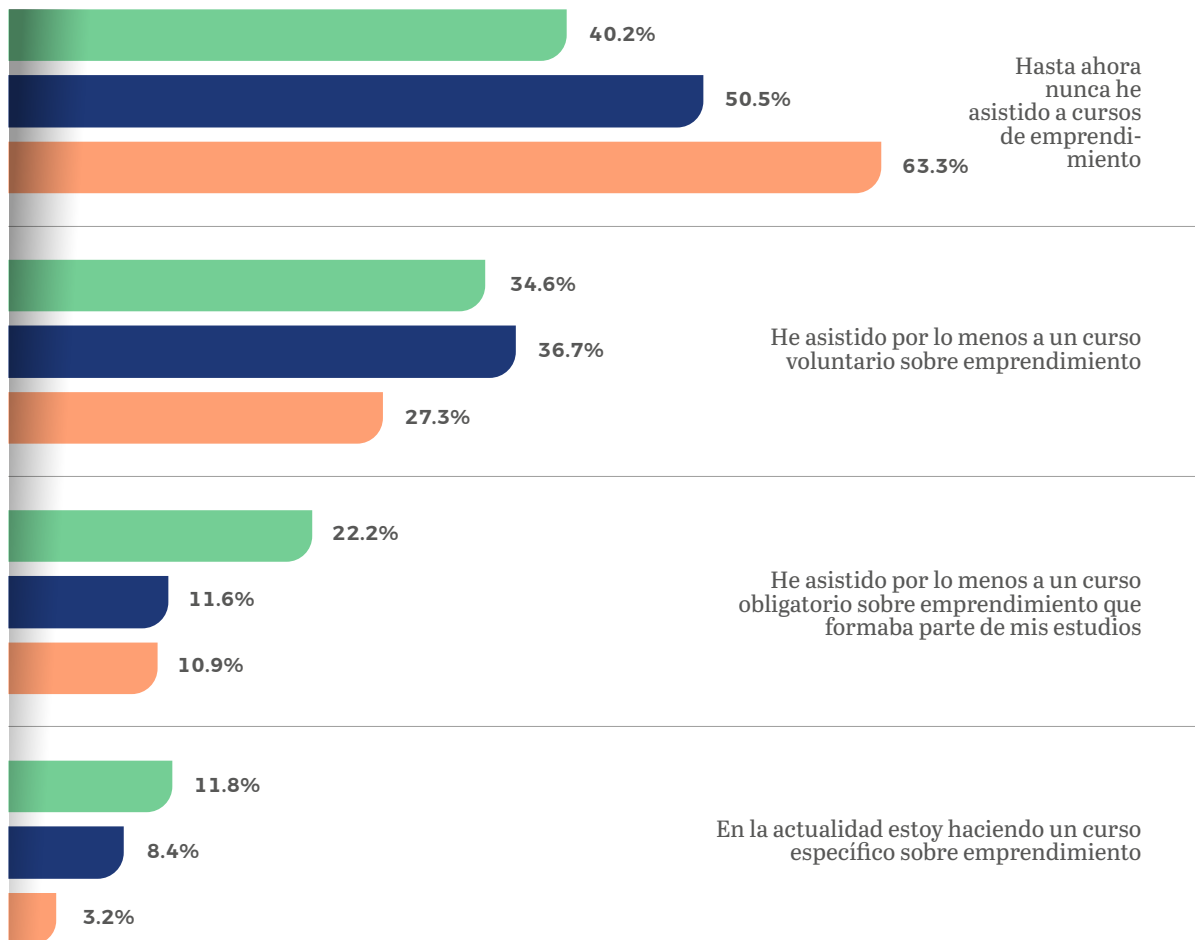
**F23A.** Formación emprendedora recibida por los emprendedores nacentes y con intención emprendedora al finalizar estudios en ULPGC

○ Guesss    ○ España    ○ ULPGC



**F23B.** Formación emprendedora recibida por los emprendedores nacientes y con intención emprendedora al finalizar estudios en ULPGC

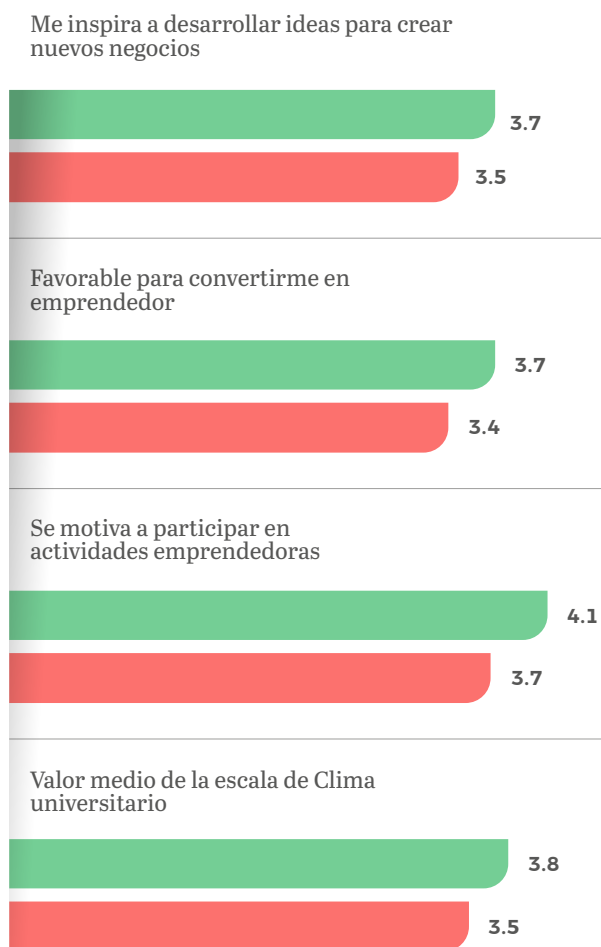
**GUESSS**   **ESPAÑA**   **ULPGC**



El clima emprendedor generado en la ULPGC ha sido menos propicio que el percibido por la cohorte prepandemia 2018-19 (Figura 24). De hecho, las mayores diferencias se establecen en la valoración que realizan los estudiantes ULPGC sobre si la universidad motiva a participar al estudiantado en actividades emprendedoras, seguidas de si el contexto universitario es favorable para que se conviertan en emprendedores y, finalmente, si la ULPGC es inspiradora para el desarrollo de ideas y nuevos negocios. Cabe señalar que, a pesar de las diferencias marcadas, el estudiantado reconoce el esfuerzo institucional por el emprendimiento universitario valorando con 3,7 puntos sobre 7 el interés de la ULPGC para fomentar la participación

**F24.** Clima emprendedor de la ULPGC: comparativa cohorte 2018-19 y 2020-21

● 2018 - 19   ● 2020 - 21



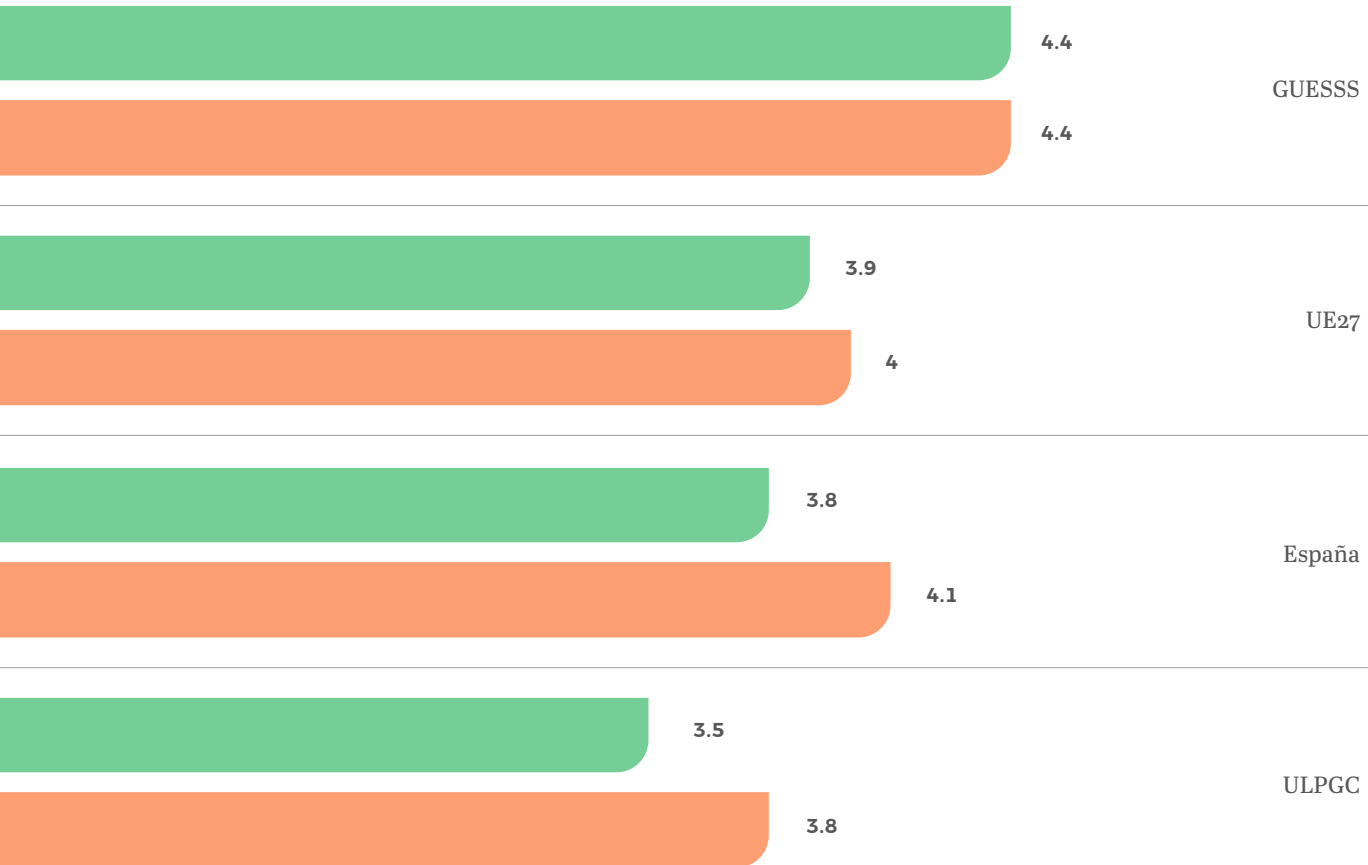
del estudiantado en actividades emprendedoras. Estas valoraciones siguen la tónica encontrada tanto a nivel nacional como a nivel GUESSS, denotando una generalizada erosión de la percepción sobre el apoyo institucional al emprendimiento, coincidiendo con una etapa en la que la percepción sobre la actividad empresarial estaba marcada por los cierres y ajustes de plantilla en plena pandemia.

Ahora bien, la variación presentada en el clima emprendedor ULPGC (-7,9%) es similar a lo ocurrido en el contexto nacional (-7,3%), distando bastante de lo acontecido a nivel europeo (-2,5%) y global GUESSS (0%), lo que denota un claro empeoramiento en este sentido en el sistema universitario español (Figura 25).

**F25.** Clima emprendedor universitario: Comparativa ULPGC, España, UE27 y entorno GUESSS

● 2021 ● 2018









## 4.2. Ámbitos de estudio

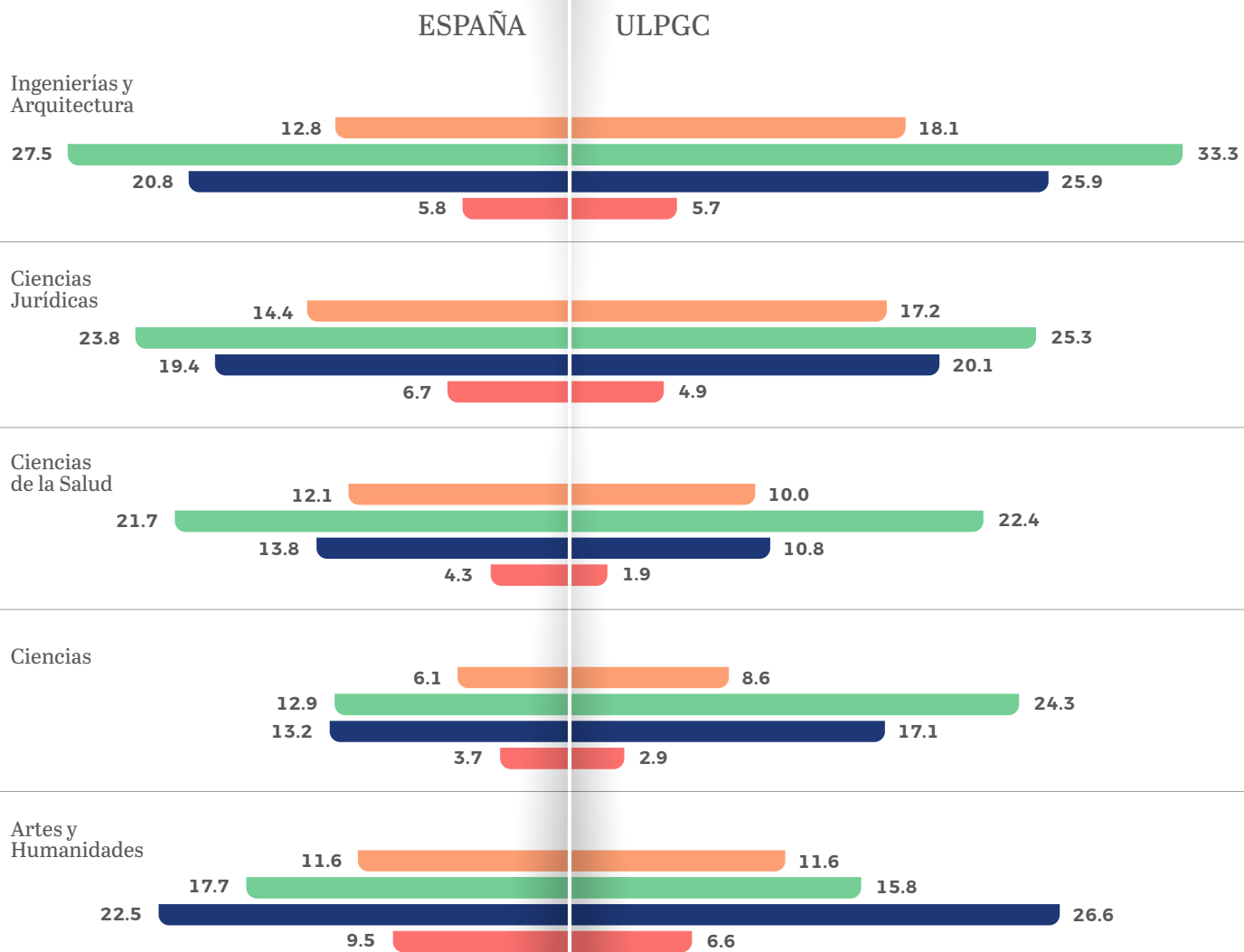
En la Figura 26 puede observarse la intención emprendedora de los universitarios ULPGC y su comportamiento emprendedor según la rama de conocimiento de los estudios que cursan.

La intención emprendedora del estudiantado de la ULPGC al finalizar la formación universitaria supera en todas las ramas de conocimiento, excepto en Ciencias de la Salud, la de sus homólogos nacionales, marcando incluso notables diferencias en las Ingenierías y Arquitectura (18,1% frente a 12,8%) y las Ciencias Jurídicas y Sociales (17,2% frente a 14,4%). En los planteamientos a 5 años se mantiene la misma tónica, incorporándose también los estudiantes de Ciencias de la Salud (22,4%) y destacando la tasa de intención emprendedora de los estudiantes de Ciencias en la ULPGC (24,3%) respecto a la media nacional de su rama (12,9%). En este sentido en torno a una cuarta parte del estudiantado de la ULPGC, salvo la rama de Artes y Humanidades, tiene intención de ejercer su profe-

sión a cinco años vista por cuenta propia, a pesar de que durante su formación académica no estén compaginando sus estudios con un proyecto empresarial –emprendedores activos-, lo que sucede de manera residual en cualquiera de las ramas de conocimiento de la ULPGC y en el ámbito nacional.

**F26.** Intención y comportamiento emprendedor de los universitarios por rama de conocimiento

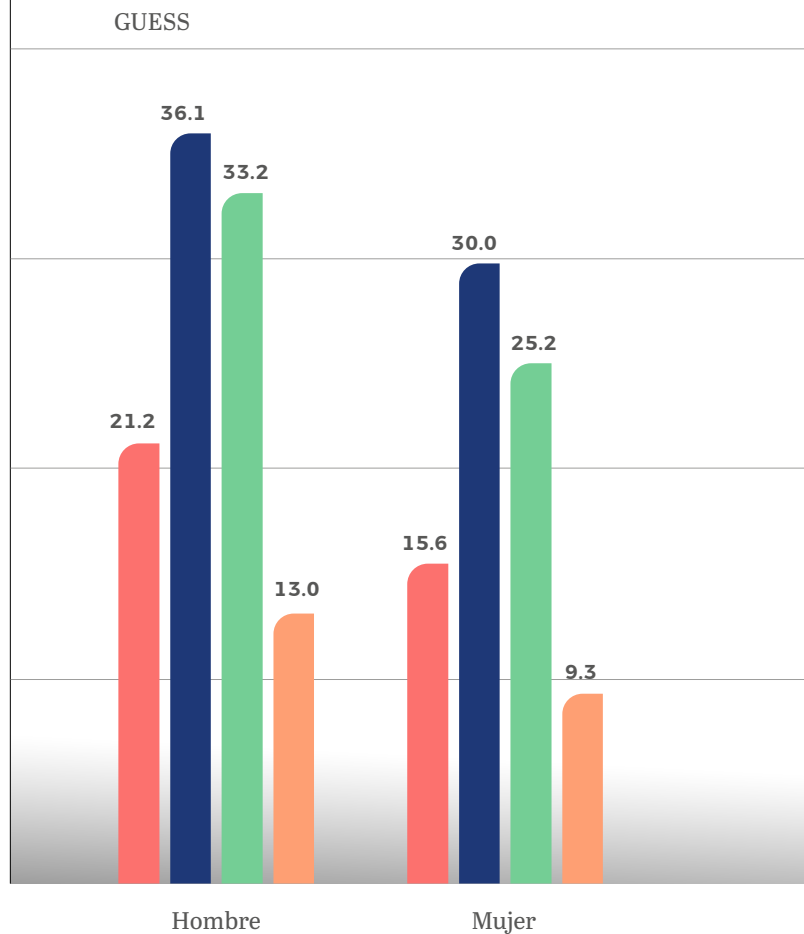
-  Al final la formación
-  A los 5 años
-  Nacientes
-  Activos



### 4.3. Género

La intención emprendedora del estudiante ULPGC presenta un ligero predominio masculino (Figura 27), independientemente del momento emprendedor en que se encuentre el estudiante, lo que supone una clara diferencia respecto a la dinámica nacional y GUESSS, con tasas de intención emprendedora masculina que superan con notables diferencias a las femeninas.

F27. Género y emprendimiento nacido, activo e intención emprendedora

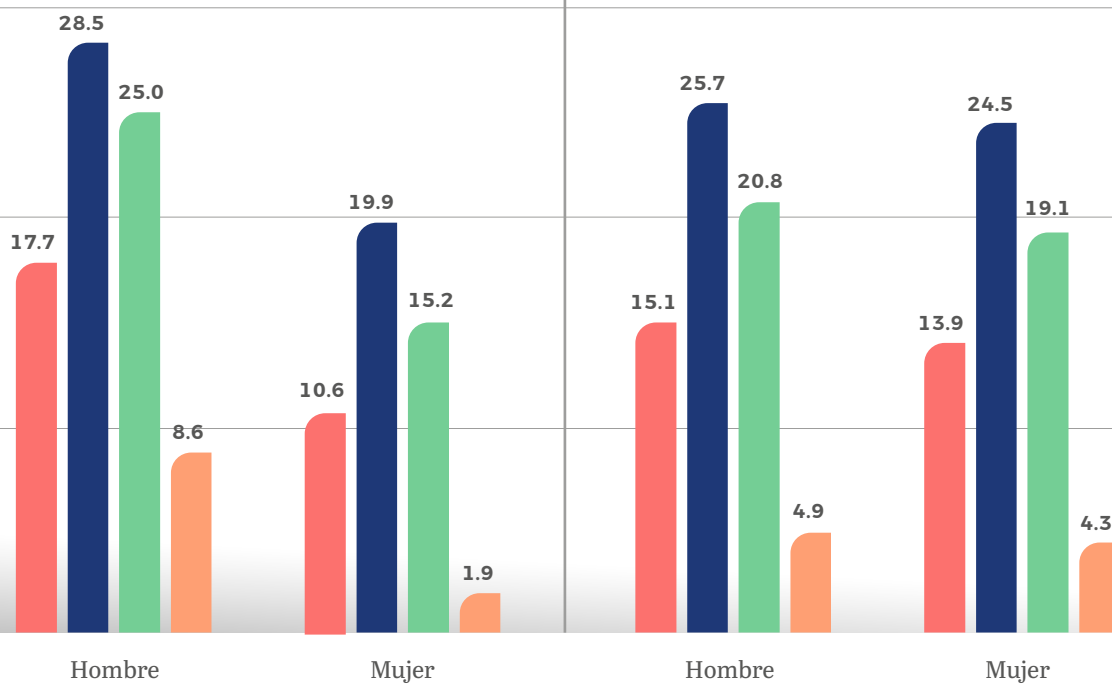




- Intencional al finalizar la formación
- Intencional a los cinco años
- Nacientes
- Activos

ESPAÑA

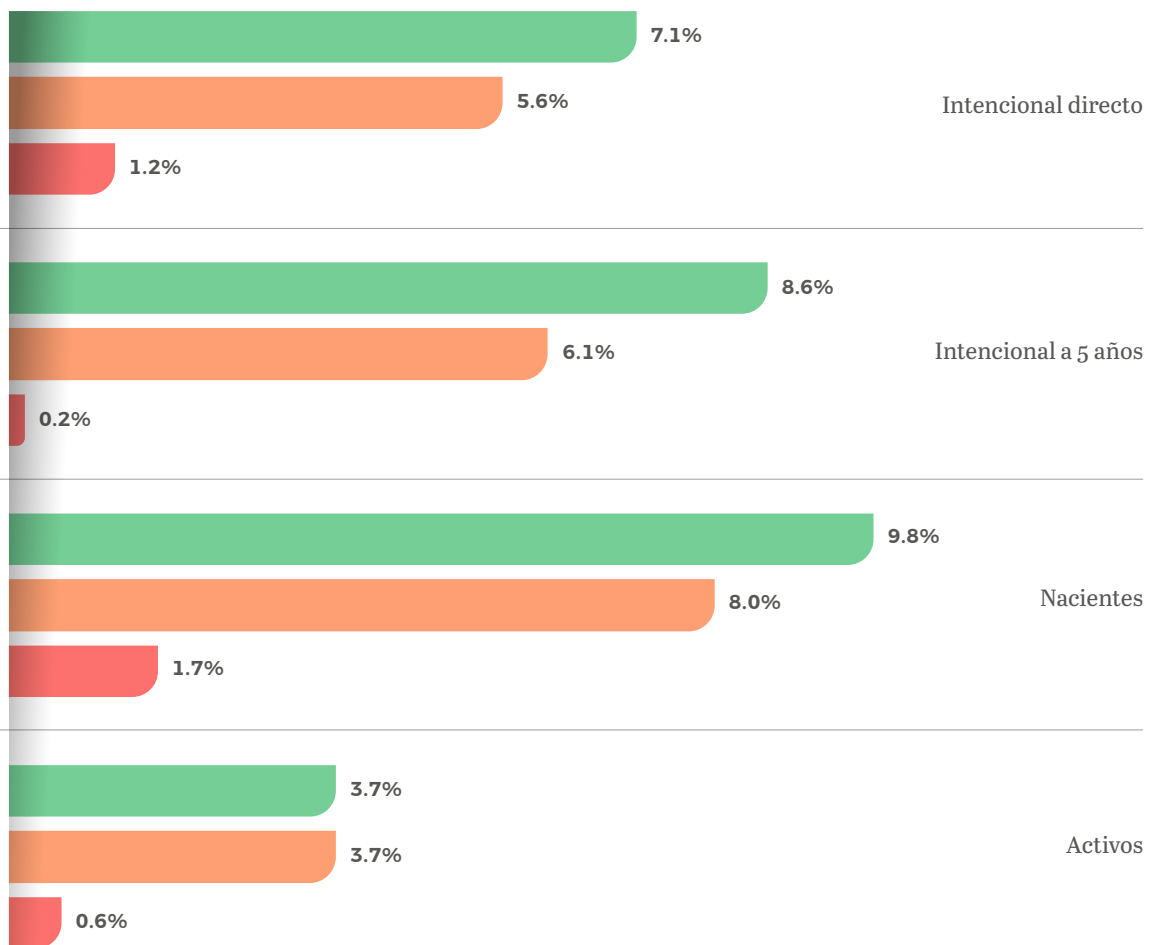
ULPGC



Esta ligera brecha de género se aprecia notablemente en la Figura 28, donde se presenta la diferencia entre hombres y mujeres en la intención y comportamiento emprendedor y las distintas circunscripciones de análisis. La práctica equidad de género en intención emprendedora en el estudiantado de la ULPGC queda patente en las escasas diferencias en cualquiera de las etapas, destacando especialmente entre el estudiantado que tiene intención de emprender a cinco años de egresar (0,2%) y los que están actualmente compaginando su proyecto empresarial y los estudios (0,6%), con notables diferencias respecto a la brecha de género nacional y GUESSS en cualquiera de los ámbitos de análisis.

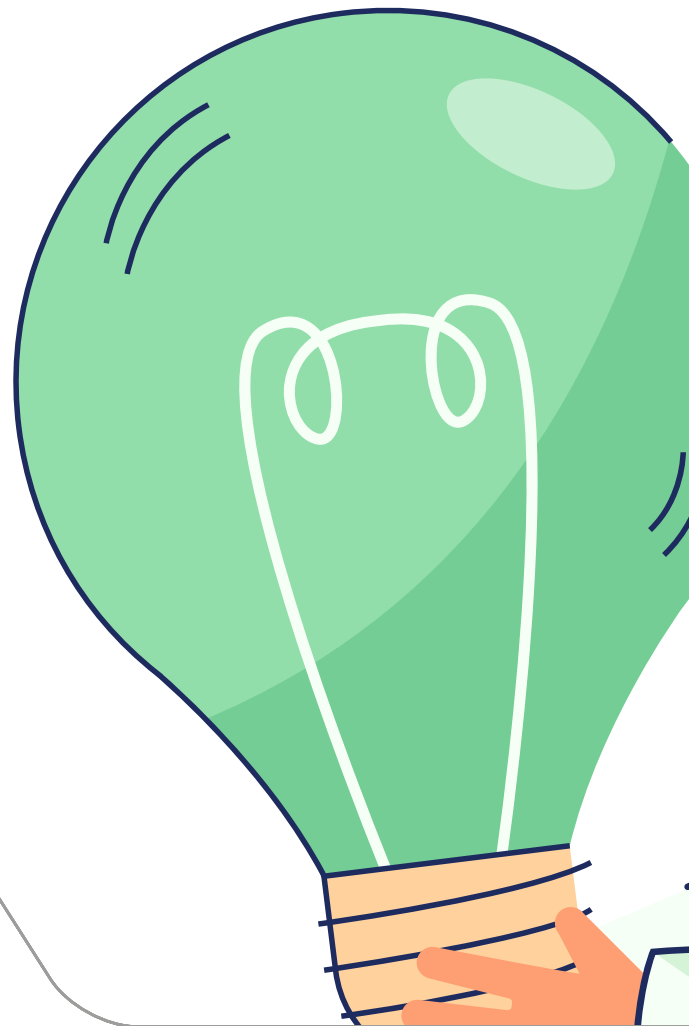
**F28.** Diferencias de género entre los emprendimientos nacientes, activos y con intención emprendedora directa en la ULPGC: Comparativa con GUESSS, ULPGC y España

-  ESPAÑA
-  GUESSS
-  ULPGC



**Impacto de la  
pandemia Covid-19**  
*en el emprendimiento  
universitario en  
la ULPGC*

**cinco**



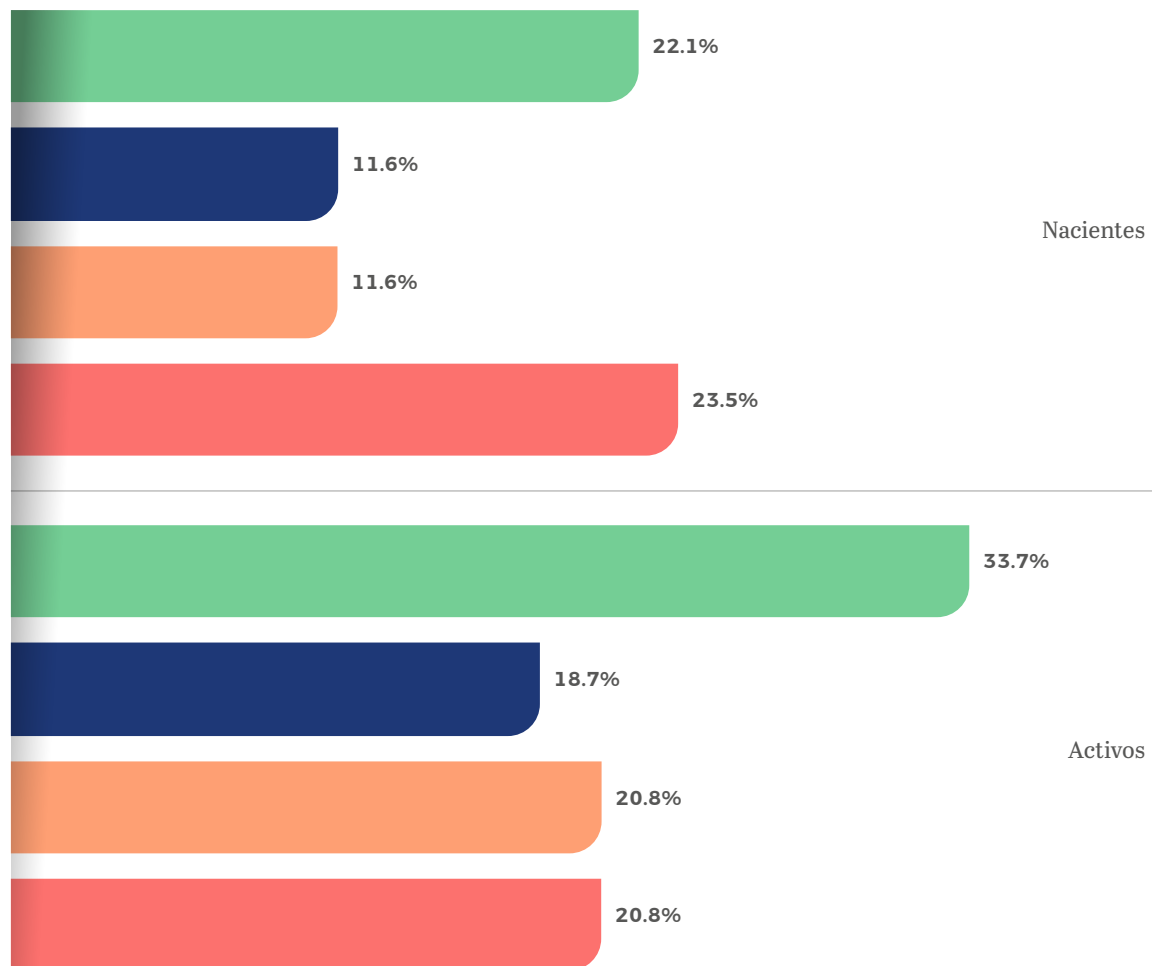


La COVID-19 ha supuesto un cambio en la dinámica universitaria en general, con la suspensión de la presencialidad y el largo período de confinamiento, lo que puede haber influido en la decisión del estudiantado de la ULPGC sobre la idoneidad de poner en marcha un proyecto emprendedor. En la Figura 29 se muestran los emprendimientos nacientes y activos del estudiantado ULPGC, donde queda patente que la decisión de crear una empresa ha estado fuertemente relacionada con las implicaciones de la pandemia.

Así, la pandemia ha impulsado al 23,5% del estudiantado ULPGC a plantearse la puesta en marcha de una iniciativa de empleo por cuenta propia, superando las tasas nacional y europeo (11,6%) e incluso la media GUESSS (22,1%). Además, también ha influido notablemente entre aquellos estudiantes que compaginan la actividad empresarial y la carrera universitaria, situándose en el 20,8%, al igual que la media nacional, y algo distante del 33,7% de los participantes GUESSS.

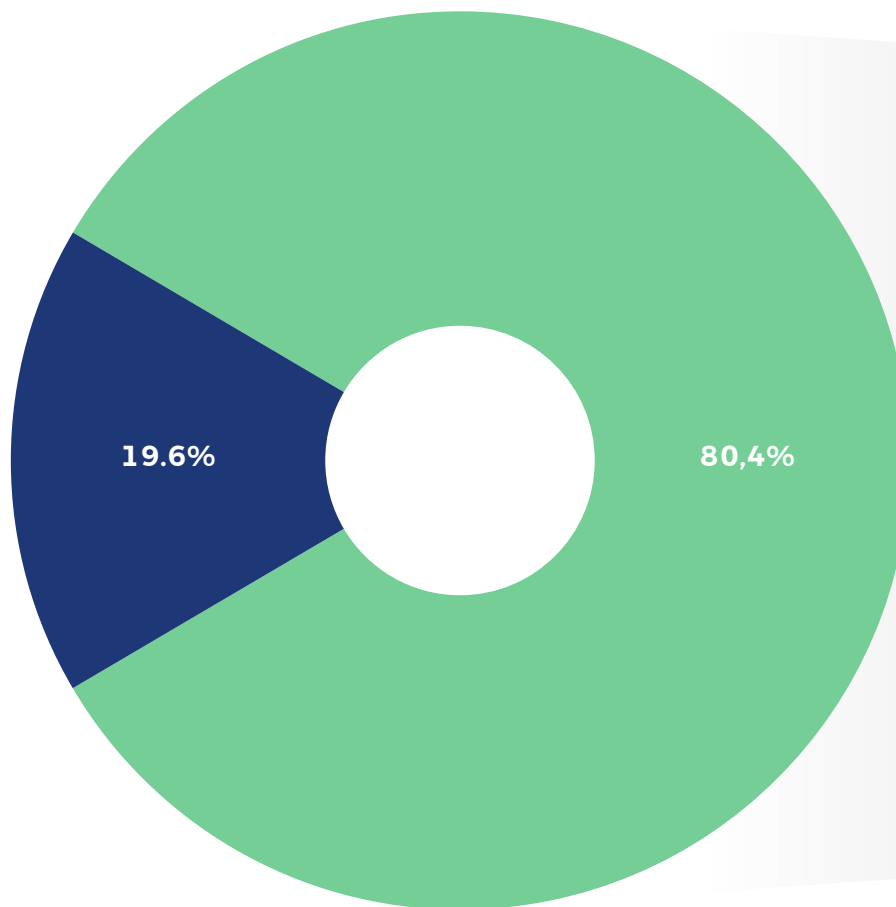
## F29. Emprendimientos nacientes y activos en la ULPGC influidos por la COVID-19

○ GUESSS   ○ UE 27   ○ España   ○ ULPGC





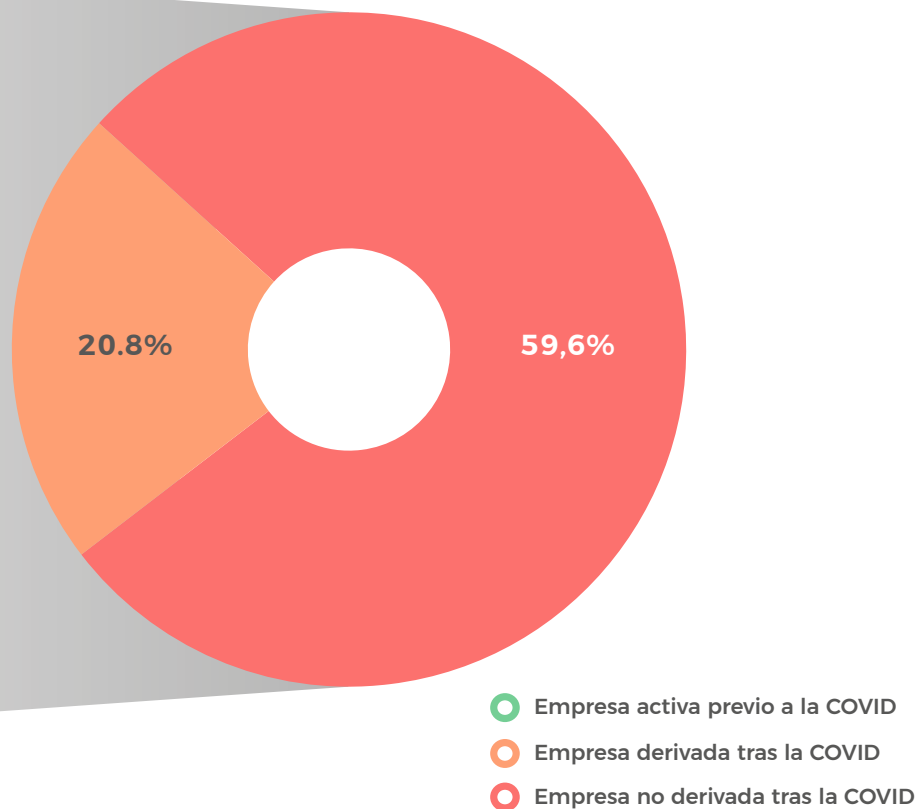
**F30.** Emprendedores activos ULPGC y vinculación empresarial previa





Cabe destacar que el 80,4% de los emprendedores activos en la ULPGC no habían creado empresa alguna antes de la pandemia –Figura 30-, destacando un 20,8% de ellos

que justifican la creación de sus negocios por la COVID-19, lo que supone un alto porcentaje de iniciativas nuevas motivadas por la pandemia.



*Conclusiones*

**seis**





La Agenda Canaria 2030 promovida por el Gobierno de Canarias, tras su conveniente alineamiento con la Agenda de la ONU de idéntico propósito, pone su foco en buena medida, en promover un modelo de desarrollo sostenible en la región para el disfrute y provecho de su ciudadanía. Bajo este marco, hemos de promover el valor que GUESSS, como observatorio de la iniciativa emprendedora de los universitarios y universitarias de la región, aporta al logro de la citada Agenda.

Así, no solo visibiliza las posibilidades que las Alianzas para Lograr Objetivos (Objetivo de Desarrollo Sostenible 17) permiten, al materializarse en un proyecto que requiere del esfuerzo colectivo de un buen número de universidades y equipos de investigación en todo el mundo, sino que también contribuye a la cobertura de otros Objetivos de la Agenda. Una educación de calidad (ODS 4)

se convierte en una condición clave para reducir las desigualdades (ODS 10), permitir el logro de un trabajo decente y de crecimiento económico para una región (ODS 8). En todos estos objetivos se labran, en cierta forma, otros tantos de los 17 Objetivos definidos por la Agenda. GUESSS, tras casi una década de seguimiento del emprendimiento universitario en la ULPGC, se ha consolidado como un potente instrumento para ofrecer una radiografía del emprendimiento universitario de nuestra institución. Su contribución al mejor conocimiento del potencial de las nuevas generaciones de universitarios para la construcción de una economía ligada al conocimiento permite contar con información útil para la toma de decisiones y para contribuir de manera más eficaz a los Objetivos antes señalados.

La “Agenda de Oslo para la educación del espíritu empresarial en Europa” (Comisión Europea, 2006), que el Informe Eurydice (Comisión Europea, 2016) concreta, revela la importancia de incluir la educación emprendedora en los centros educativos de toda Europa. Y es que las personas jóvenes, con su actitud positiva e intención de carrera, insuflan valor a la actividad empresarial (Gubik y Farkas, 2016) contribuyendo activamente al crecimiento y el fortalecimiento de las empresas. Hoy, España, con la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, y la Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes (Ley 28/2022), sienta las bases para facilitar el florecimiento de empresas de base tecnológica, justo en las que los universitarios más tienen que aportar.

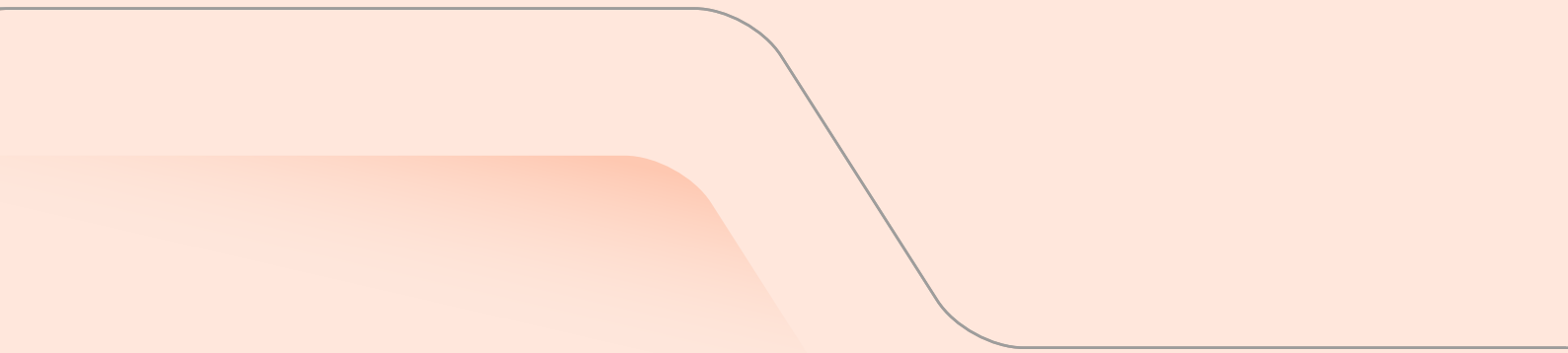
En esta edición hemos reflejado, que el espíritu emprendedor ha estado y está vigente en nuestras aulas. Se han mostrado además algunos casos activos de emprendimiento, pero estos son solo la punta del iceberg de un movimiento sigiloso a la par que poderoso.

Es pues un momento crucial para que nuestra universidad sienta las bases de un ecosistema emprendedor rico y vitalista en el seno de la institución. Las cifras mostradas en este informe avalan que los vientos soplan a favor entre nuestros universitarios si se apalanca esta actividad de manera tanto eficaz como eficiente, transfiriendo con ello todo ese logro a la región en que se asienta.

Así, y a pesar de las dificultades, muchos creen en el poder de cambiar activamente el entorno que nos rodea, hacer que las cosas sucedan y mantenerse activos en una labor que no es siempre fácil de llevar adelante: la de gestar y poner en marcha nuevos proyectos emprendedores. Son pues estas personas emprendedoras una fuente de inspiración y, sin duda, un espejo en el que, tanto la sociedad canaria como la comunidad universitaria de la ULPGC, debería mirarse.



# **Bibliografía**



Audretsch, D.; Mason, C.; Miles, M. P. y O'Connor, A. (2021). "Time and the dynamics of entrepreneurial ecosystems". *Entrepreneurship & Regional Development*, 33: 1-14.

Carter, N. M.; Gartner, W. B.; Shaver, K. G. y Gatewood, E. J. (2003). "The career reasons of nascent entrepreneurs". *Journal of Business Venturing*, 18(1): 13-39.

Comisión Europea (2006): Recomendaciones del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente. *Diario Oficial de la Unión Europea*, 30.12.2006.

Comisión Europea/EACEA/Eurydice. (2016). La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice. Disponible en: [http://publications.europa.eu/resource/ellar/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1.0005.01/DOC\\_1](http://publications.europa.eu/resource/ellar/74a7d356-dc53-11e5-8fea-01aa75ed71a1.0005.01/DOC_1)

Douglas, E. J. y Shepherd, D. A. (2002). "Self-employment as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximization". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81-90.

Fredin, S. y Lidén, A. (2020). "Entrepreneurial ecosystems: towards a systemic approach to entrepreneurship?". *Danish Journal of Geography*, Vol. 120(2): 87-97.

Gobierno de Canarias (2021). Previsiones económicas de Canarias. Escenarios de Impacto del Covid-19. Informe. Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo. Viceconsejería de Economía e Internacionalización.

Gubik, A.S. y Farkas, S. (2016) “Student Entrepreneurship in Hungary: Selected Results Based on GUESSS Survey”. Entrepreneurial Business and Economics Review 4(4). UL-RAKOWICKA 27, KRACOW, 31510, POLAND: CRACOW UNIV ECONOMICS: 123–139.

Kolvereid, L. (1996). “Organizational employment versus self-employment: Reasons for career choice intentions”. Entrepreneurship Theory and Practice, 20(3): 23-31.

Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. Journal of Business Venturing, 15(5-6): 411-432.

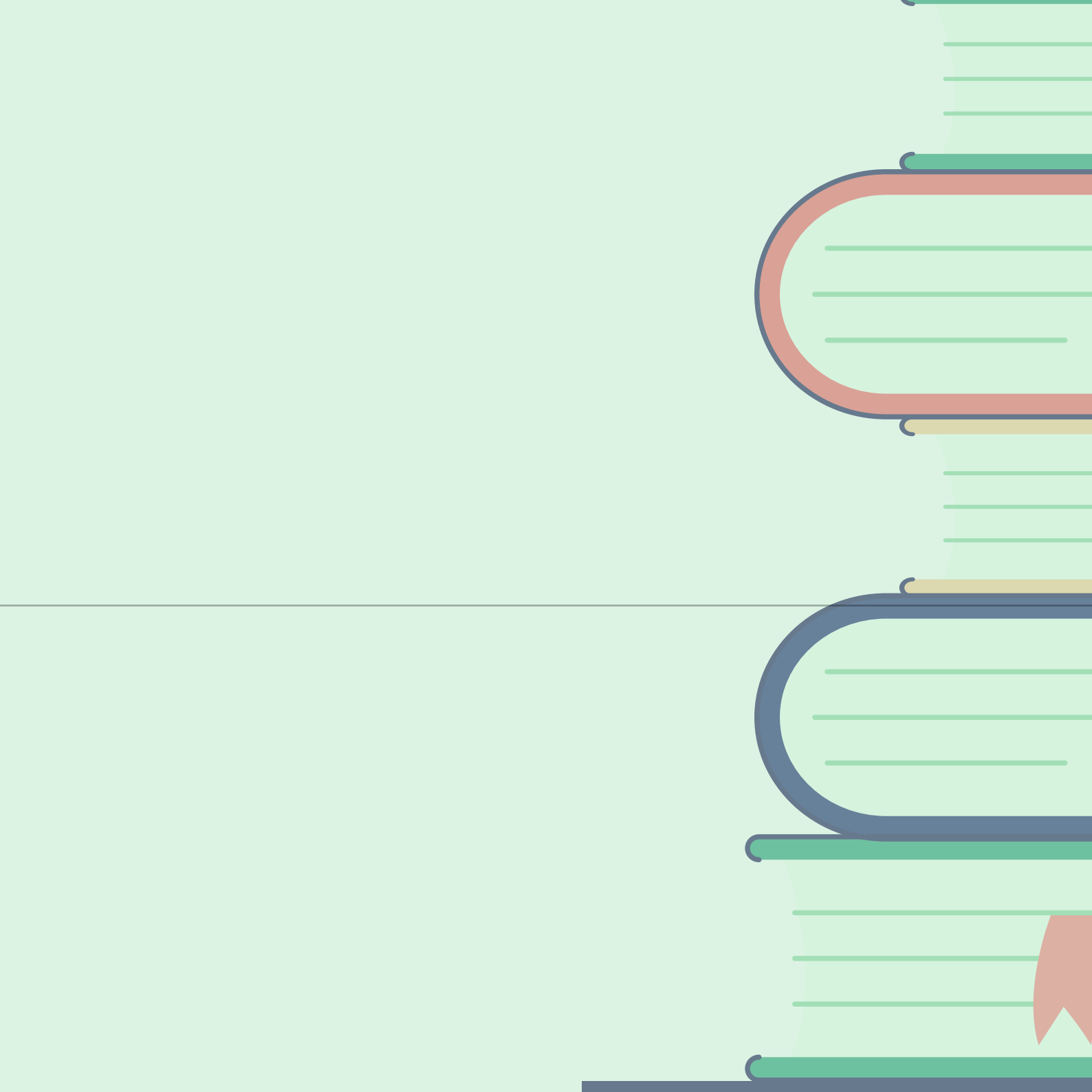
OEPYME Canarias (2022). <https://oepyme.ulpgc.es/guesss-2020-21-emprendimiento-universitario-en-canarias/>

Sieger, P., Raemy, L., Zellweger, T., Fueglistaller, U. & Hatak, I. (2021). Global Report GUESSS 2021. Disponible en:

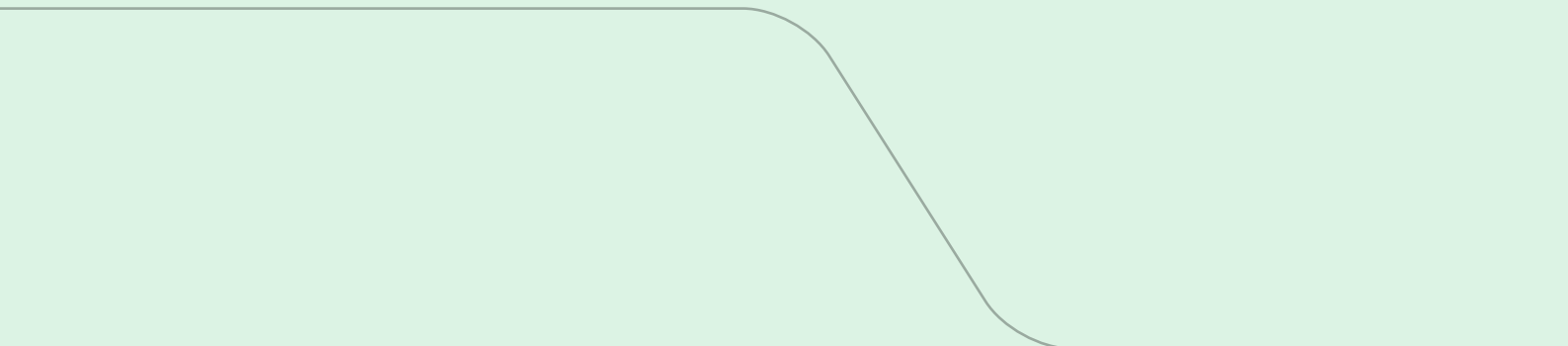
<https://www.guesssurvey.org/publications/publications/international-reports.html>



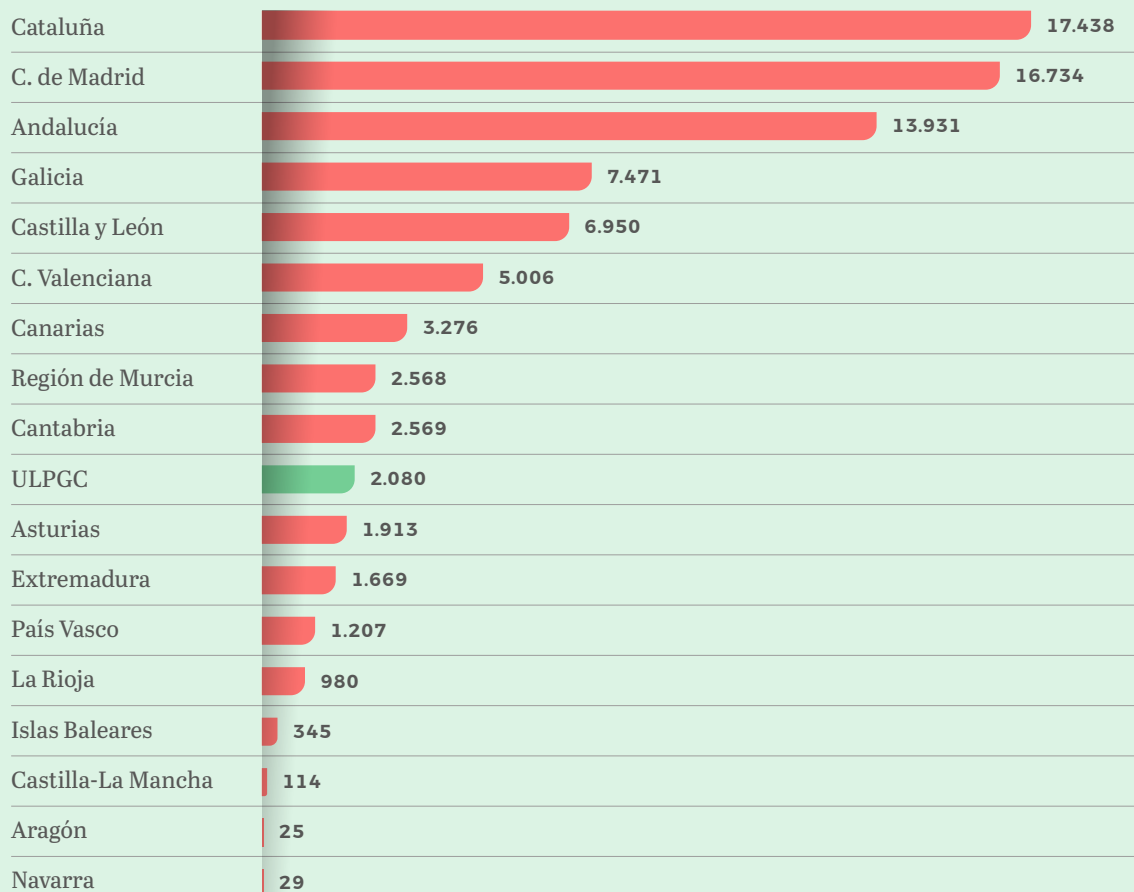




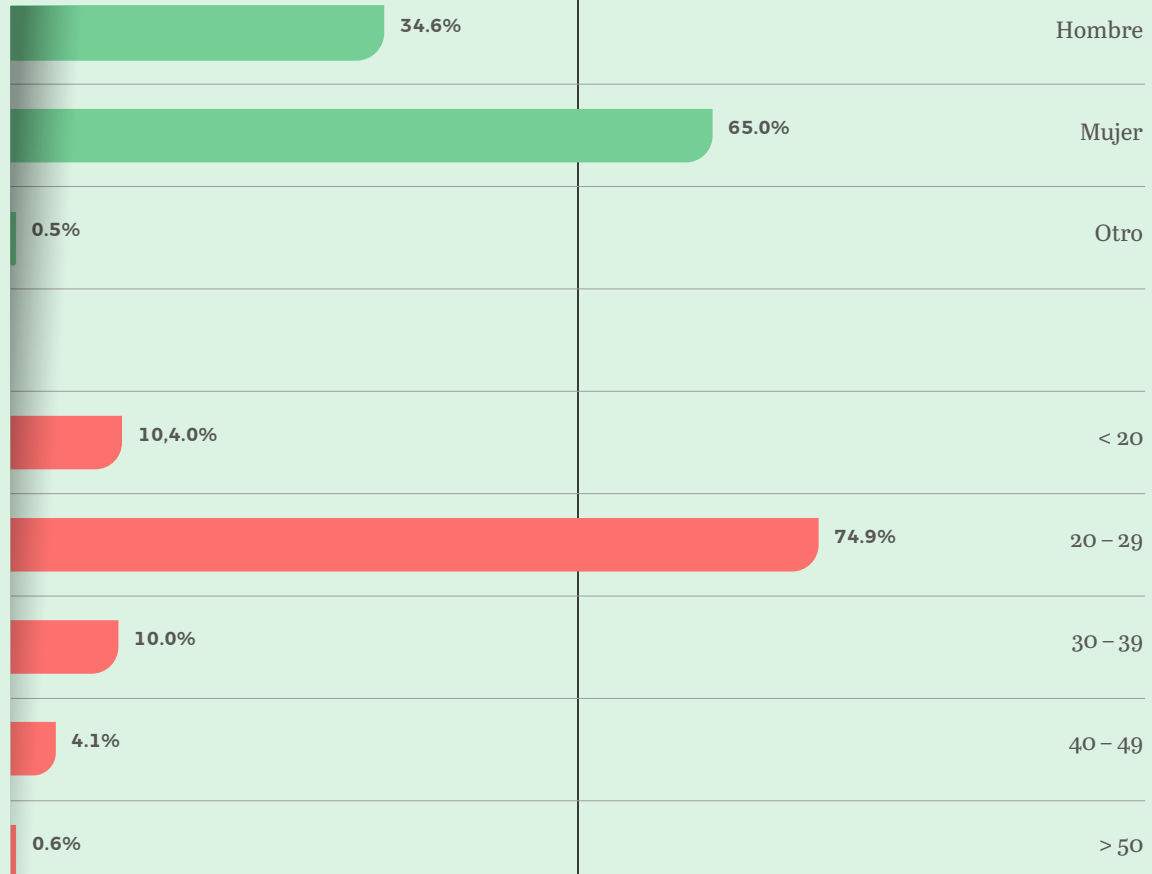
# Anexo 1. Características de la muestra



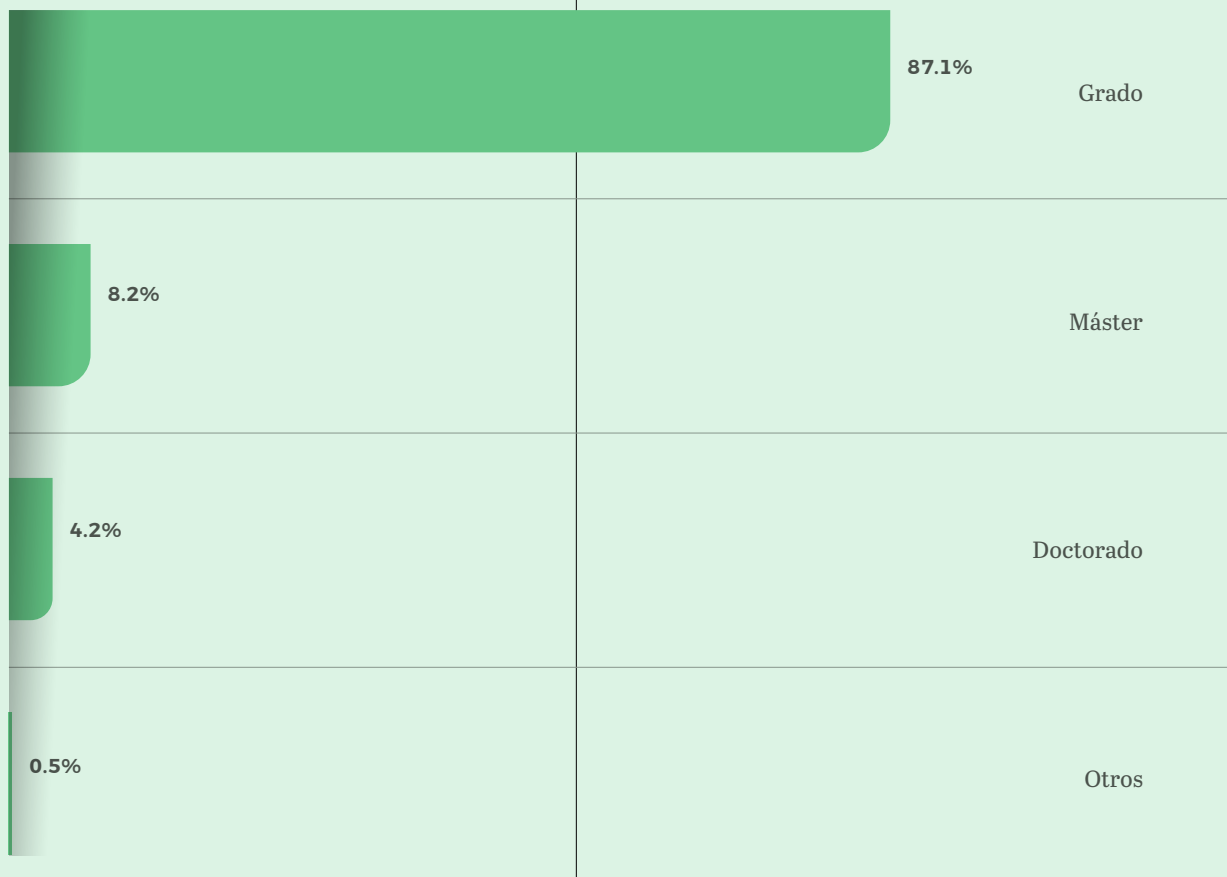
**Anexo 1.1.** Distribución de la muestra por comunidades autónomas y posición de la muestra ULPGC



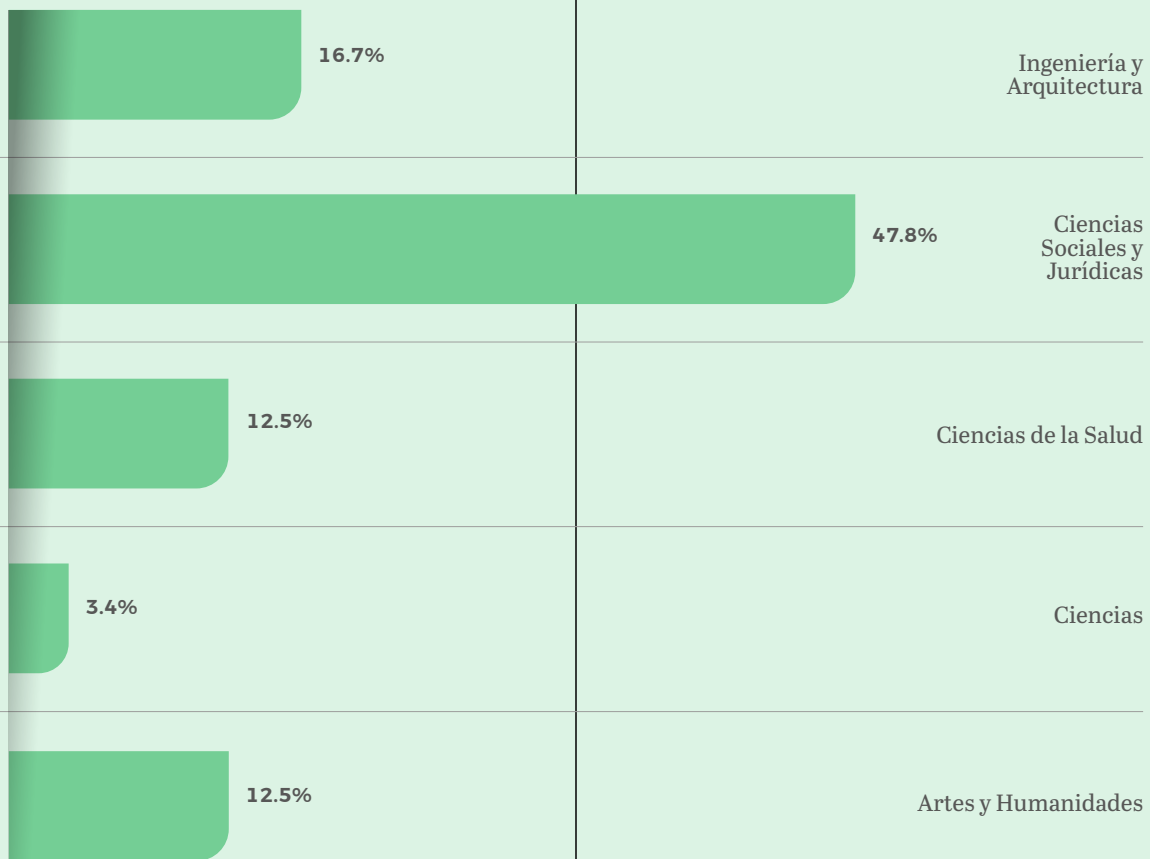
Anexo 1.2. Distribución de la muestra ULPGC por género y por grupos de edad

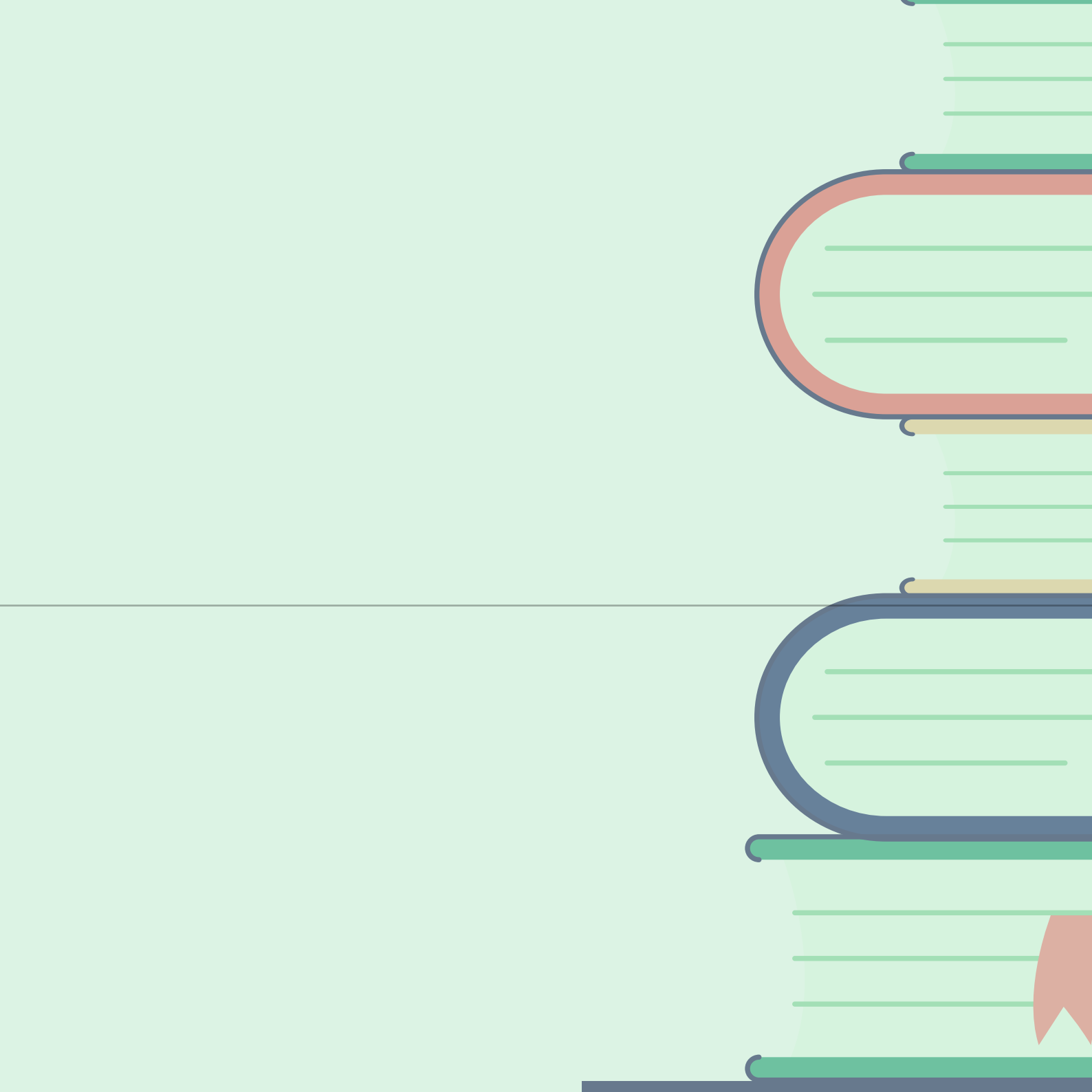


**Anexo 1.3.** Distribución de la muestra de estudiantes ULPGC por ciclo



**Anexo 1.4.** Distribución de la muestra de estudiantes ULPGC por ramas de conocimiento RD 1393/2007







## Anexo 2. Ficha técnica del estudio



Universo	Estudiantes matriculados en el curso 2020/21 ULPGC (22.707)
Muestra total y muestra válida	2.080 y 2.078 estudiantes
Selección de la muestra	Respuesta de elección personal a cuestionario individual
Metodología	Encuesta en línea remitida al total del universo de estudio
Error muestral (+/-)	± 2,05%
Nivel de confianza	95,0%
Período encuesta	Diciembre de 2020 a Marzo de 2021
Distribución de la muestra por género	Hombre: 718 Mujer: 1.350 Otro: 10
Distribución de la muestra por ámbito	Grado: 1.810 Máster: 170 Doctorado: 87 Otro: 11
Trabajo de campo y tabulación	Equipos de investigación de ULPGC y GUESSS

